



香港麥當勞公佈成為亞洲首個市場推出全球品牌活動 繼續好玩創新

新一年「去麥記lor?」為大家帶來更多**開心時刻**

齊享多元化音樂 麥當勞為您送上國際與本地華納歌手音樂

#戚起條眉就知你想點



去麥記lor?

#戚起條眉就知你想點

【2023年1月26日－香港】－麥當勞作為全球品牌，致力為各地顧客創造優質餐飲體驗，品牌於1月13日在英國首次推出「Raise Your Arches」的全球品牌活動，並將於35個國家或城市陸續進行推廣，而**香港麥當勞**更成為全亞洲第一個市場打響頭炮。紮根香港48年，**香港麥當勞**一直陪伴港人成長，攜手度過不少歡樂時刻。我們深明顧客需要，日漸成為大家生活不可或缺的一部份。為答謝顧客多年來的支持，即日起強勢推出**兔年首個品牌活動「去麥記lor?」**，並一連十日透過**香港麥當勞官方 Instagram 帳號**免費送出合共**10萬張**經典美食的電子換領券，與大家一同分享新年好滋味，以美食開個好年！享用美食時，又怎少得動聽的音樂陪伴左右？一向麥麥支持音樂的麥當勞，邀請各位來到任何一間麥當勞餐廳，一邊欣賞國際及本地華納歌手的精彩作品，一邊享受啖啖滋味！



香港麥當勞行政總裁黎韋詩表示：「我們非常高興成為繼英國後首個國際市場推出麥當勞全球品牌活動。麥當勞一直陪着香港人成長，並不斷為大家帶來創新意念與好玩開心時刻。我們亦十分興奮與華納唱片合作，讓大家可一邊於餐廳品嚐麥當勞經典美食，一邊欣賞國際及本地華納巨星的悅耳樂曲，為顧客帶來不一樣的餐飲體驗。」

香港華納唱片董事總經理李仁佳表示：「我們很高興今次與麥當勞攜手合作，為廣大樂迷有多一個渠道欣賞華納歌手們的音樂，日後大家無論在麥當勞餐廳品嚐熱香餅抑或巨無霸等滋味時，華納音樂亦會陪住各位顧客開心地享受每一頓美食！」

新一年「去麥記lor？」

於1月26日（星期四）開始一連10日，麥當勞推出品牌活動答謝各位顧客麥麥支持，更聯同胡楓（修哥）、羅蘭、鄭裕玲（Do姐）、MC張天賦、Dear Jane、陳蕾、朱薰及之仔和妹之、黃正宜（Ah Jeng 阿正）等一起戚起條眉分享美食，誠邀大家新一年「去麥記lor？」，誠意送上日日不同的美食驚喜。打頭陣登場的就是「麥樂雞（4件）」，更多主題美食可參閱文末附表。

食住聽！麥當勞餐廳即日起熱播華納歌手歌曲

來到麥當勞，除了用美食來締造快樂回憶外，餐廳播放的音樂相信亦能點綴整個餐飲體驗，以美食結合音樂帶來更多Happy Moment！麥當勞即日起為全港所有餐廳新增華納歌手歌曲，當中包括七位本地歌手及樂隊——MC張天賦、Dear Jane、陳蕾、張蔓姿、Lewsz、Kiri T及Byejack，以及國際樂壇巨星兼格林美獎得主包括Ed Sheeran、Coldplay、Bruno Mars及Dua Lipa等，與您一起麥麥享受音樂帶來的正能量！大家更可於1月26日至2月8日期間於銅鑼灣、灣仔、中環、尖沙咀及旺角等各區，捕捉sharp醒「去麥記lor？」宣傳車，於街頭一邊戚起條眉，一邊聽音樂。

麥當勞最新音樂點播清單現已上載至串流平台 Spotify，讓大家隨時隨地欣賞國際及本地華納歌手的精彩作品：

<https://open.spotify.com/playlist/7ESmdAvOTSfUYW2Jh4jLQw?si=c6fe63f447c245e2>



附表：香港麥當勞官方 Instagram 「去麥記 lor？」活動參加辦法及詳情

活動日期	是日美食驚喜	名額
1 月 26 日	麥樂雞 (4 件)	10,000
1 月 27 日	蘋果批一件	10,000
1 月 28 日	魚柳飽一個	10,000
1 月 29 日	豬柳蛋漢堡一個	10,000
1 月 30 日	脆香雞翼 (2 件)	10,000
1 月 31 日	新地一杯 (朱古力或士多啤梨味)	10,000
2 月 1 日	蜜糖 BBQ 味麥炸雞一件	10,000
2 月 2 日	中薯條一份	10,000
2 月 3 日	原味麥炸雞一件	10,000
2 月 4 日	芝士漢堡飽一個	10,000
	合共：	100,000

大家只需於活動推廣期內 (1 月 26 日至 2 月 4 日) 每日到香港麥當勞官方 Instagram 帳號及緊貼有關指定活動貼文更新，然後完成三個簡單步驟即可參加活動：

1. 追蹤香港麥當勞官方帳號 (@mcdonaldshk)
2. 到每日指定活動貼文內留言「^^去麥記歎 (當日主題美食) lor？」
3. 標籤兩位朋友，即可參加活動。

每日首 10,000 位合資格參加者的 Instagram 帳號將會收到由香港麥當勞官方帳號傳送的訊息，再依指示提交麥當勞 App 登記電郵，即可於 2 月 14 日或之前於麥當勞 App 內收到相關主題美食電子換領券，參加者可到餐廳憑券免費換領美食。首日活動貼文已於今天 (1 月 26 日) 早上 11 時 30 分推出，其後活動推廣期間麥當勞官方 Instagram 帳號會每日不定時更新，美食數量有限，送完即止，大家記住緊貼麥當勞官方 Instagram 帳號，把握機會歎免費美食！

活動條款及細則

- 每個 Instagram 帳號每日只限參加一次。
- 每名合資格參加者每日只有一次參加機會及獲獎一次。
- 每個活動帖子下成功留言正確關鍵字的頭 10,000 名參加者，麥當勞會於 5 個工作天內經私訊 (Direct Message) 聯絡參加者。指定美食將以電子美食優惠券形式送出。該優惠券將於 2 月 14 日或之前存入到得



獎者的麥當勞 App 帳戶。得獎者請於 2023 年 3 月 13 日或之前，憑該電子美食優惠券到香港麥當勞餐廳免費領取指定餐點一份。

- 參加者逾期回覆或資料提供不實或不完整則視為放棄得獎資格，香港麥當勞®將不另作安排如補發、候補、或賠償損失。
- 每人及每個 Instagram 帳戶只許獲得每款指定餐點一次及於整個活動中最多贏取各指定電子美食優惠券一張，即最多共 10 張不同款式指定電子美食優惠券。
- 參加者可於餐廳自助點餐機或收銀處使用電子換領券，不適用手機點餐以換取有關優惠。
- 如有任何爭議，麥當勞持最終決定權。所有時間及排序均以麥當勞之系統為準。
- 麥當勞 MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 有權取消及或更改上述條款及細則，恕不另行通知。
- 若此條款及細則的中英文版本有差異之處，以英文版本為準。
- 活動受條款及細則約束。

優惠券條款及細則

- 優惠不可兌換現金，每次惠顧只限使用一款優惠。
- 除可重複使用的優惠外，每款優惠只可使用一次。
- 優惠只適用於指定之香港麥當勞®餐廳(海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、香港國際機場離境大堂及山頂廣場除外)。
- 適用本優惠之餐廳可能隨時被更改，恕不另行通知。
- 所有優惠不適用於各種形式的麥當勞®派對、主題派對、校園美食服務及 McCafé咖啡外送服務，不可與長者咭推介、其他折扣、推廣或優惠同時使用，包括麥樂會®及麥當勞媽咪會™之推介，優惠(除麥麥送®優惠外)不適用於麥麥送®。
- 請於付款前使用 / 出示優惠券。
- 請留意優惠券上之到期日。優惠券須於到期日前使用。
- 價錢以港幣計算。
- 食品供應視乎個別餐廳供應量而異。數量有限，售完即止。
- 圖片只供參考。
- 如有任何爭議，MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 保留最終決定權。
- MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 有權取消及或更改上述條款及細則，恕不另行通知。