



麥當勞聯乘多界別創作總監 Kevin Poon 登陸西九文化區  
呈獻首個麥樂雞主題藝術展覽「Coach McNugget Art World」

展出 VANDYTHEPINK 等五位國際知名當代藝術家作品

慶祝經典美食麥樂雞推出 40 週年



【2023 年 7 月 20 日 — 香港】— 要數麥當勞最受歡迎的經典美食，金黃酥脆的麥樂雞®絕對榜上有名！自 1983 年在美國推出以來，不經不覺麥樂雞已經陪伴港人成長 40 載。為慶祝麥樂雞推出 40 週年，香港麥當勞宣佈聯乘多界別創作總監 Kevin Poon 於今個盛夏登陸西九文化區 Arts Pavilion，以及 5 位國際知名當代藝術家包括 VANDYTHEPINK、Jon Burgerman、UFO907、Gyuhon Lee 及 FrankNitty3000，攜手呈獻首個以麥樂雞為主題的沉浸式當代藝術展覽「Coach McNugget Art World」，為慈善創作共 20 件全新作品，與全港大眾 Share 歡樂！

香港麥當勞同時宣布首度夥拍 The Sandbox，於元宇宙打造「McNuggets® Land」，並提供首個麥當勞主題遊戲，推動 Web3 數碼文化，為大家帶來煥然一新的另類趣味體驗。

植根香港 48 年，香港麥當勞一直致力為顧客提供優質美食，並透過創新活動為顧客創造 Happy Moments，推動社會文化的同時亦為顧客帶來專屬體驗。香港麥當勞行政總裁黎韋詩表示：「我們非常高興可以聯乘多界別創作總監 Kevin Poon，為全港大眾帶來首個以麥樂雞為主題的藝術展覽『Coach McNugget Art World』，並展出 VANDYTHEPINK 等五位國際知名當代藝術家作品。作為陪伴大家成長的品牌，我們希望將這份經典滋味用前所未有的方式與大家『Share』，並誠邀各位一同參與一連串精彩好玩的麥樂雞 40 週年線上線下慶祝活動。」

她又指出：「我們亦首度夥拍 The Sandbox，於元宇宙提供首個麥當勞主題遊戲體驗，希望讓更多人有機會接觸數碼藝術文化。未來我們會繼續緊貼潮流，與顧客麥麥分享創新體驗。」



多界別創作總監暨麥樂雞 40 週年藝術展覽策展人 Kevin Poon 表示：「為香港麥當勞策展簡直是夢想成真，從兒時起我便一直對麥當勞充滿幻想。所以今次對我來說這是一個無與倫比的機會，能夠自由地以藝術之角度出發為麥樂雞 40 週年策劃一場涵蓋美術、音樂、虛擬實境（VR）的特展。我十分期待看到大家對展覽的反應！」



1. 香港麥當勞行政總裁黎韋詩（左）與多界別創作總監暨麥樂雞 40 週年藝術展覽策展人 Kevin Poon（右）合照，是次為香港麥當勞首次舉辦大型藝術展覽，希望可以透過創新活動為顧客創造 Happy Moments。

**The Sandbox 聯合創辦人及營運總監 Sebastien Borget** 表示：「我們很高興 The Sandbox 得到香港麥當勞選為慶祝麥樂雞 40 週年的平台，讓世界各地的用戶都可以在元宇宙中加深對這款知名炸雞食品的認識。以香港為基地的元宇宙工作室 Pangu by Kenal 發揮了無限創意，令麥樂雞化身生動好玩又互動的角色。」

### 麥樂雞 40 週年 「Team McNuggets®」登陸香港主題藝術展覽

適逢麥樂雞 40 週年，香港麥當勞將打造首個大型麥樂雞主題藝術展覽「Coach McNugget Art World」。展覽由 Kevin Poon 策展，以「Please Share」為主題帶來五位當代藝術家作品，從他們獨特的藝術視角詮釋麥樂雞在過往 40 年為大眾帶來的趣味，並重新呈現麥樂雞經典代表人物——Coach McNugget 及為其換上全新形象，更帶來一眾可愛度爆燈的新成員組成 Team McNuggets®，與大家一同遊走創作世界，立即登上麥當勞官方 YouTube 頻道：<https://youtu.be/yfoluMI0UQk> 先睹為快。

Team McNuggets®由 Coach McNugget 領軍，帶領 Assistant Coach McNugget，以及分別代表四款不同形狀的麥樂雞成員——Ball、Bell、Bone 和 Boot。Coach McNugget 為 1983 年麥當勞推出麥樂雞時所創作的麥樂雞代表人物，是次將聯同不同形狀的成員與大家一同遊歷沉浸式藝術之旅。為此藝術歷程，麥當勞更邀請到五位當代藝術家，包括設計 Team McNuggets®的美籍韓裔藝術家 VANDYTHEPINK、來自英



國的著名童趣風格藝術家 **Jon Burgerman**、美國街頭藝術家 **UFO907**、擅用傳統「韓紙」創作的韓國燈飾雕塑藝術家 **Gyuhun Lee**，以及來自荷蘭的數碼藝術家 **FrankNifty3000**，攜手於今個盛夏 7 月 29 日至 8 月 20 日期間在西九文化區藝術展亭 (**Arts Pavilion, West Kowloon Cultural District**) 打造全港首個**麥樂雞**主題藝術展覽「**Coach McNugget Art World**」，以獨特藝術視角出發，一探過往 40 年**麥樂雞**為大眾帶來的趣味。

屆時，訪客可先走入「時光隧道」了解**麥樂雞小故事**，欣賞共 20 件色彩斑斕的作品包括畫作、立體展品及互動數碼裝置；大家亦可即場發揮創意，為**麥樂雞**設計全新形狀，創作不同「藝術品」，讓大會有機會將其作品上載至元宇宙；甚至將可愛精美的 **Team McNuggets®** 鐳射紋身貼在身上，讓身體變成流動藝術展廳。觀賞展覽的同時，大家亦可走到室外，於展區外與巨型**麥樂雞**盒及 **Team McNuggets®** 互動打卡；同時亦可透過是次主題的 IG Filter，於社交平台上分享**麥樂雞**帶來的歡樂回憶。

**場內獨家發售由 VANDYTHEPINK 精心設計的限量精品**

藝術家 **VANDYTHEPINK** 更特為是次展覽設計多款限量發售精品，包括可愛趣緻的 **Team McNuggets®** 造型公仔、可於日常陪您四處遊走的 T 恤、Cap 帽、襪、Tote bag 和文件夾，讓 **Team McNuggets®** 無時無刻陪伴大家，**麥麥**帶來快樂時刻。有關精品只於場內 **Team McNuggets®** 期間限定攤位限量發售，大家欣賞展覽過後，便可即場選購，售賣精品所得之款項將扣除必要支出後撥歸「香港麥當勞叔叔之家慈善基金」。精品數量有限，售完即止，相信是次又會掀起一股搶購浪潮！

**夥拍 The Sandbox 進駐元宇宙 建立首個麥當勞主題遊戲體驗「McNuggets® Land」**

**玩家有機會贏取「免費食 365 日麥樂雞」大獎**

為了讓大眾於線上及線下均能享受和體驗藝術樂趣，香港麥當勞同時宣佈首度夥拍 **The Sandbox**，於元宇宙平台虛擬土地上建設全新「**McNuggets® Land**」，並**建立首個麥當勞主題遊戲體驗**，利用嶄新科技結合遊戲、娛樂和文化，推動 Web3 數碼遊戲體驗。由即日起（7 月 20 日，星期四），大眾可免費登入「**McNuggets® Land**」以參與不同互動虛擬體驗，包括「模擬職場體驗」擔任送餐員、於虛擬藝術展覽廳完成任務，以及大玩一連串以**麥樂雞**為主題的趣味小遊戲等等，成功過關的玩家可以與 **Team McNuggets®** 於線上一同參與 40 週年慶祝派對！感受狂歡慶祝氣氛之餘也有機會贏取獎品，成功挑戰全部關卡的參加者有機會獲得終極大獎——「**免費食 365 日麥樂雞**」以作獎勵！大家只需於 7 月 20 日晚上 10 時起登入遊戲網址 <https://tsbga.me/McNuggetsLandPR>，便可馬上試玩。機會難逢，大家「**Please Share**」這份**麥樂雞**趣味！



### 麥樂雞®40週年沉浸式當代藝術展覽「Coach McNugget Art World」詳情：

麥當勞 App 會員可於即日起到以下指定網站購票，每張只售港幣\$20，**售賣門券所得之款項同樣將扣除必要支出後撥歸「香港麥當勞叔叔之家慈善基金」**，呼籲大眾欣賞藝術同時捐贈愛心，麥麥關懷有需要的重病兒童家庭。

- 日期：2023年7月29日（星期六）至8月20日（星期日）  
時間：上午10時正至下午10時正（共分12節進行，每節1小時）  
地點：西九文化區藝術展亭（Arts Pavilion, West Kowloon Cultural District）  
電子門票發售日期：即日起網上公开发售，先到先得，額滿即止。  
電子門票價格：港幣\$20（售賣門券所得之款項將撥捐「香港麥當勞叔叔之家慈善基金」）  
購票網站及詳情：<https://event.mcdonalds.com.hk/CoachMcNuggetArtWorld>

\*購票時需填寫於麥當勞 App 註冊的會員電郵，電子門券會發送至所填寫的電郵地址。



### 「McNuggets® Land」詳情：

- 遊戲開放日期：2023年7月20日（星期四）晚上10時起至8月28日（星期一）  
遊戲網址：<https://tsbga.me/McNuggetsLandPR>  
參與方法：參加者只需於2023年7月20日晚上10時起，以桌上電腦登入有關網站，並輸入電郵地址即可完成線上登記和參與活動。



圖片下載：<https://bit.ly/46YGaM8>

圖片說明：



- 趣怪鬼馬的 Team McNuggets®將與大家一起慶祝麥樂雞 40 週年！Team McNuggets®由元老級代表 Coach McNugget 領軍，帶領 Assistant Coach McNugget，以及分別代表四款不同形狀麥樂雞®——Ball、Bell、Bone 及 Boot 成員，呈獻「Please Share」的經典趣味。



- 適逢麥樂雞 40 週年，香港麥當勞宣佈首度夥拍 The Sandbox 進駐元宇宙，建立首個麥當勞主題遊戲體驗「McNuggets® Land」。香港麥當勞行政總裁黎韋詩（左）與 The Sandbox 聯合創辦人兼首席運營官 Sebastien Borget（右）化身成 Avatar「合照」，象徵香港麥當勞與 The Sandbox 攜手推動 Web3 數碼遊戲體驗。



4. 香港麥當勞與多界別創作總監暨麥樂雞 40 週年藝術展覽策展人 Kevin Poon（第一行左），聯乘五位當代藝術家，包括 VANDYTHEPINK（第一行右）、Jon Burgerman（第二行左）、Gyuhang Lee（第二行右）、UFO907（第三行左）及 FrankNitty3000（第三行右）及，以獨特藝術視角出發，一探過往 40 年麥樂雞®主題為大眾帶來的趣味。



5. 今個盛夏，香港麥當勞於 7 月 29 日至 8 月 20 日期間在西九文化區藝術展亭打造全港首個麥樂雞主題藝術展覽「Coach McNugget Art World」。



6. 全新「McNuggets® Land」登陸元宇宙，由 7 月 20 日晚上 10 時起至 8 月 28 日免費開放予公眾遊玩，讓大眾於線上亦能享受和體驗藝術樂趣。「McNuggets® Land」節目豐富，包括「模擬職場體驗」擔任送餐員、於虛擬藝術展覽廳完成任務，以及大玩一連串以麥樂雞為主題的趣味小遊戲等等。成功挑戰全部關卡的參加者更有機會獲得終極大獎「免費食 365 日麥樂雞」。



#### **麥當勞「Coach McNugget Art World」參加條款及細則：**

- 每位參加者只可報名參加共三次，如發現重複報名參加不同時段，大會將保留權利取消參加者資格。
- 大會保留權利限制及拒絕接受入場，而無須作任何解釋。
- 大會保留權利聯絡參加者，並查詢有關其報名資料包括個人資料。請見我們的關於收集和使用個人資料通知以詳細了解我們可能會收集的個人資料，及我們如何，及為何收集您的個人資料。我們的關於收集和使用個人資料通知特此納入這些條款及細則。
- 低於港幣 100 元的捐款將不獲提供免稅收據。
- 在任何情況下，所有捐款不設退款。
- 大會保留權利更改上述資料而無須作另行通知及負上任何責任。如有任何爭議，大會保留一切最終決定權。
- 參加者必須同意、遵守及接受訪客規則、惡劣天氣特別安排、重要事項及參加條款及細則。詳情請參閱：  
<https://bit.ly/3DfYVgr>

#### **麥當勞「McNuggets® Land」重要事項及參與條款與細則：**

- 香港麥當勞對 Sandbox（下稱 The Hub）的其他訪客、Sandbox 背後之操控平台和技術，或任何您用作訪問「The Hub」相關的第三方工具和技術沒有控制權。
- 香港麥當勞不會對「The Hub」或您訪問 Hub 的能力作出任何形式的陳述或保證。
- 香港麥當勞並不承擔所有在「The Hub」上有關保密性和信息安全之所有責任。
- 玩家承認並同意，在使用「The Hub」的過程時分享、發送或接收的任何信息可能無法得到保障，且可能被未經授權的第三方攔截。
- 香港麥當勞保留唯一決定權；在任何時候毋須事先通知、擔保或對您負任何責任的情況下，停用「The Hub」的權利。
- 作為參與者，您同意您已經充分了解任何區塊鏈技術所帶來的內在風險。
- 玩家同意此類技術會因多種因素，包括受歡迎程度、普及度、投機度、安全風險和監管制度等，而極其波動。香港麥當勞並不會對您使用或訪問此類技術所涉及的任何風險或損失負責。
- 在玩家獲得登錄憑證，包括非同質化代幣（“NFT”）來訪問您的帳戶（“登錄憑證”）的情況下，將等同玩家已經同意會自行保護自己的登錄憑證，並確保會在安全情況下訪問您的帳戶。
- 玩家只能使用自己的登錄憑證訪問「The Hub」；並且登錄憑證的用途只僅限於作訪問「The Hub」。
- 當處於「The Hub」時，玩家同意會在任何情況下運用良好的判斷力和有禮貌的態度對待其他玩家。
- 玩家同意不得（一）涉及任何非法或不正當行為，包括被視為騷擾、報復、強迫、欺凌、冒充、威嚇或類似令人不受歡迎的行為，（二）張貼、散播、灌輸或以其他方式傳達可能被認為是誹謗、誘騙、虐待、威脅、淫穢、誤導、令人不安、惡意或其他不正當的內容，（三）分發惡意代碼、病毒、間諜軟件、進行或實施騙局或其他具有破壞性或欺騙性質的項目，收集、破壞或摧毀其他用戶的任何數據或信息，（四）干擾其他用戶使用「The Hub」，或（五）破壞或干擾「The Hub」的運行。



- 當您在「The Hub」時，請確保您的虛擬化身不穿戴任何可能被視為冒犯性的物品，例如仇恨言論、冒犯性符號、語言或可能使其他訪客感到不適的政治言論。
- 「The Hub」內所有智慧財產權，包括麥當勞香港的名稱、標誌和品牌，均屬於麥當勞香港所有。未經香港麥當勞明確書面許可，您不得複製或使用任何香港麥當勞的智慧財產，包括用於創建 NFT 的目的。
- 香港麥當勞在「The Hub」所張貼的資訊僅供一般參考之用途，並非出於提供法律、會計、稅務或其他專業意見及服務之目的而發布。在作出任何決定或採取任何行動之前，請諮詢您的專業顧問。

### **【免費食 365 日麥樂雞®】活動條款及細則**

- 活動日期為 2023 年 7 月 20 日, 14:00 (UTC) 至 8 月 28 日 14:00 (UTC) (下稱「活動期間」)。
- 活動期間於 "McNuggets® Land" 完成所有關卡將有機會獲得「免費食 365 日麥樂雞®」("獎品")。而「免費食 365 日麥樂雞®」將於 2023 年 9 月 25 日以香港麥當勞 App 優惠券形式自動存入得獎者提供之香港麥當勞 App 戶口。
- 在第 5 條的前題下，得獎者可於香港麥當勞 App 內揀選任何香港麥當勞®餐廳，憑此「免費食 365 日麥樂雞®」優惠券於 2023 年 9 月 25 日至 2024 年 9 月 23 日期間 (11:00am – 11:59pm)，每日可於香港麥當勞餐廳兌換麥樂雞(6 件)超值套餐一份。每日一張免費換領券，未有換領將當日過後作廢。
- 本活動獎品僅贈滿足以下條件之得獎者：(1) 年滿 18 歲或以上；(2) 身處香港地區；(3) 為香港麥當勞 App 會員；(4) 擁有通過 KYC 驗證的有效 The Sandbox 帳戶，用於註冊 The Sandbox 帳戶的電子郵件地址必須與參加者的麥當勞香港應用程式帳戶關聯的電子郵件地址相符；(5) 完成「McNuggets® Land」體驗中的所有任務。
- 優惠只適用於指定之香港麥當勞®餐廳 (九龍站、山頂廣場、海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、'海富中心、機場客運大樓及機場中央客運廊(禁區) 除外)。
- 在活動期間每人僅限參加一次。任何人不得獲得多於一個獎品。
- 適用本優惠之香港麥當勞®餐廳會按營運情況而更改，恕不另行通知。
- 獎品將根據特定序列分配。得獎取決於得獎者在該序列中的位置。有關分配程序將由獨立核數師監督下進行。香港麥當勞®沒有責任確保每位合資格參加者能獲得獎品。
- 得獎者通知：得獎者將通過其註冊的 The Sandbox 帳戶關聯的電子郵件地址在得獎者選擇後的 7 個工作日內接收通知，並可能被要求提供身份和資格的證明。將進行合理努力聯繫臨時得獎者。確認資格後，將確認臨時得獎者為得獎者。如果臨時得獎者在最初的聯繫後 14 個工作日內未回覆，我們保留取消該參賽者資格並將獎品授予按同樣方式選出的替補得獎者的權利。替補得獎者可能需要更短的時間回覆。
- 得獎名額不得轉讓，否則會被取消資格。
- 優惠不可兌換現金，每次惠顧只限使用一款優惠。
- 請於付款前使用／出示優惠。
- 圖片只供參考。
- 香港麥當勞®保留延長、修改、取消或終止此活動及更改活動條款及細則而不用預先通知。
- 免責聲明：香港麥當勞®及其關連公司不會對任何人士因是次活動直接或間接導致的任何損失、損傷、死亡、或損毀負上任何責任，包括但不限於收入、利潤、聲譽或信譽的損失、任何因收集或處理任何內容的失



誤、任何計算機的錯誤、任何電腦、通訊、系統或措施不正常地運作、任何由第三方提供的服務的缺乏或不足之處、或任何技術上導致的錯誤而導致的損失、損毀或責任。

- 如有任何爭議，香港麥當勞®將保留最終決定權。
- 所有參加者參加此次活動，即表示已經同意並接受上述條款及細則約束。如有任何爭議，香港麥當勞®保留對本次活動條款及細則及對任何參加者參加資格或得獎資格的最終決定及解釋權，且不另行個別通知。
- 食品及飲品供應視乎個別餐廳供應量而異。數量有限，售完即止。
- 詳情請參閱：<https://bit.ly/3Di8bkd>