



慶祝香港麥當勞 50 週年

金鐘海富旗艦店 3 月 15 日暫別顧客 4 月以全新形象強勢回歸

邀請前線員工及其家人出席歡送派對 創作歌手 Jay Fung 驚喜現身
憑歌寄意「See you soon, it's not a goodbye!」



標題：為紀念暫別時刻，麥當勞於 3 月 12 日舉辦歡送派對，不但邀請餐廳全體員工及其家人參與，回顧多年來在餐廳的 Happy Moments，更邀請創作歌手 Jay Fung 驚喜現身即席獻唱，與員工近距離交流，以答謝他們多年來的支持。

【2025 年 3 月 17 日－香港】－為慶祝香港麥當勞 50 週年，香港麥當勞宣佈，曾創下無數輝煌紀錄的金鐘海富中心旗艦店（金鐘海富麥當勞）於 3 月 15 日暫別顧客，以展開全面翻新工程，並在今年 4 月中以全新形象強勢回歸，務求繼續實踐『以人為本、以客為先、創新求變』的品牌理念，為顧客帶來更貼心、更創新的體驗。



金鐘海富麥當勞成為全球第二最繁忙餐廳

金鐘海富麥當勞自 2006 年開業以來，一直為顧客帶來優質餐飲體驗之餘，亦刷新無數輝煌紀錄。當年甫開業即成為全港首間提供免費無線上網服務的麥當勞餐廳；2015 年再下一城，革新成為香港首間推行「Experience of the Future」概念的餐廳，引入自助點餐機、電子餐牌、自助冷熱水站及免接觸式洗手機等，帶領數碼化餐飲體驗潮流。

金鐘海富麥當勞卓越的營運成果更是全球數一數二，繁忙時段每小時更獲逾 1,000 位顧客惠顧，躋身成為全球第二最繁忙麥當勞餐廳之列；過往 10 年更服務超過 2,400 萬位顧客，賣出 400 萬包薯條、750 萬件麥樂雞及 230 萬杯咖啡。此外，全球首 50 間全球最繁忙的麥當勞餐廳中，香港麥當勞佔 21 間，更囊括頭五名中的四席，足見香港麥當勞品牌半世紀以來在社區以至全球深遠的影響力。

馮允謙 Jay Fung 驚喜現身歡送派對 與一眾員工分享「See you soon, it's not a goodbye!」

自 2015 年成為「Experience of the Future」概念餐廳後，金鐘海富麥當勞全體員工每年均舉辦週年派對，員工更可邀請家人出席共聚慶祝，盡顯麥當勞「以人為本」的企業文化。為紀念暫別時刻，金鐘海富麥當勞特別於 3 月 12 日舉辦歡送派對，不但邀請餐廳全體員工及其家人參與，回顧多年來在餐廳的 Happy Moments，更邀請創作歌手 Jay Fung 馮允謙驚喜現身，與前線員工近距離交流和拍照，以答謝他們多年來的支持。Jay Fung 更即席獻唱《會再見的》及《在最好的時間做最好的你》，藉著歌詞向大家傳遞「See you soon, it's not a goodbye!」的訊息。

此外，金鐘海富麥當勞亦提供「只此一間」的限定美食，包括風靡一時的碎蛋小龍蝦田園沙律、冷萃咖啡等，深受上班一族歡迎；而金鐘海富 McCafé 更獨家提供來自埃塞俄比亞利姆產區（Limu）的單品咖啡豆，為咖啡愛好者帶來獨特風味體驗。



圖片說明：



1. 為紀念暫別時刻，金鐘海富麥當勞特意於 3 月 12 日舉辦歡送派對，不但邀請餐廳全體員工及其家人參與，更邀請創作歌手 Jay Fung 馮允謙驚喜現身，與前線員工近距離交流和拍照，令一眾員工興奮不已，大展笑顏。Jay Fung 更即席獻唱《會再見的》及《在最好的時間做最好的你》，藉著歌詞向大家傳遞「See you soon, it's not a goodbye!」的訊息。



2. 金鐘海富麥當勞於 3 月 15 日暫別顧客，以展開全面翻新工程，並將於今年 4 月中以全新形象強勢回歸。餐廳將圍上印有麥當勞樂園人物與大家說「See you soon, it's not a goodbye!」的精美圍板，更會展示餐廳於過去多年來創下的輝煌紀錄。



3. 金鐘海富麥當勞自 2006 年開業以來，一直為顧客帶來優質餐飲體驗之餘，亦刷新無數輝煌紀錄。當年甫開業即成為全港首間提供免費無線上網服務的麥當勞餐廳；；2015 年再下一城，革新成為香港首間推行「Experience of the Future」概念的餐廳，引入自助點餐機、電子餐牌、自助冷熱水站及免接觸式洗手機等，帶領數碼化餐飲體驗潮流。



4. 金鐘海富麥當勞卓越的營運成果更是全球數一數二，繁忙時段每小時更獲逾 1,000 位顧客惠顧，躋身成為全球第二最繁忙麥當勞餐廳之列；過往 10 年更服務超過 2,400 萬位顧客，賣出 400 萬包薯條、750 萬件麥樂雞及 230 萬杯咖啡。



5. 自 2015 年成為「Experience of the Future」概念餐廳後，金鐘海富麥當勞全體員工每年均舉辦週年派對，員工更可邀請家人出席共聚慶祝，盡顯麥當勞「以人為本」的企業文化。



6. 此外，金鐘海富麥當勞亦提供「只此一間」的限定美食，包括風靡一時的碎蛋小龍蝦田園沙律、冷萃咖啡，以及獨家提供來自埃塞俄比亞利姆產區（Limu）的單品咖啡豆，為咖啡愛好者帶來獨特風味體驗。