



香港麥當勞全力支持人才發展 深信有開心的員工才有開心的顧客
管理層率領逾330名餐廳總經理及員工赴上海「遊學團」
享受員工專屬體驗 參觀麥當勞中國總部及漢堡大學 學習與休閒並重



(圖一) 香港麥當勞於早前安排超過330名員工參加上海「遊學團」，進行主題研討會及市場考察。

【2024年11月26日－香港】－香港麥當勞多年來秉持「機會盡在麥當勞」的人才理念，致力成為最佳僱主，為員工提供多元化的在職培訓，銳意訓練未來的領導人才。為進一步提升餐廳總經理的領導能力及市場觸覺，香港麥當勞管理團隊日前率領逾330名餐廳總經理及員工赴上海「遊學團」，一連四天的行程除了和當地員工互相交流及參觀漢堡大學外，更安排了研討會及主題晚宴等連串的員工專屬體驗。

投資人才培訓應對挑戰 逾330名員工赴上海交流

每兩年一度的餐廳總經理「遊學團」(Managers' Convention)為香港麥當勞人才培訓的重點活動之一，旨在讓管理層與餐廳總經理（餐總）分享並慶祝業務成果，共同渡過一段輕鬆且富有學習意義的旅程。「遊學團」過往曾多次在日本、韓國、泰國等地舉行，以提升員工的凝聚力。本年度的「遊學團」首次選址於上海舉行，逾330名員工獲全額贊助參加，平日謹守餐廳前線工作的餐廳總經理們難得可以聚首一堂，體驗不一樣的遊學之旅。



香港麥當勞行政總裁黎韋詩表示：「儘管外圍經濟環境不明朗，零售業及飲食業亦面對重重的經營挑戰，香港麥當勞仍以人為本，堅守員工發展培訓理念，邀請全港逾330名餐廳總經理、管理團隊和員工遠赴上海遊學及考察。我深信是次交流能有效地提升餐廳總經理的領導能力及市場觸覺，同時令他們在繁忙工作外得到放鬆，繼續將快樂帶給顧客。」

“Work Hard, Play Hard”的學習旅程 特設員工專屬體驗

一連四天的上海之旅，除了參觀麥當勞中國總部、進行主題研討會及市場考察外，餐廳總經理更能夠和麥當勞中國首席執行官張家茵面對面交流，直接向內地管理層取經。除了和內地員工交流及分享，參加者更獲安參觀麥當勞中國漢堡大學 (Hamburger University)。此為全球第七所漢堡大學，亦是中國唯一的漢堡大學。漢堡大學是麥當勞公司於1961年創立的全球培訓發展中心，為麥當勞員工提供系統化的餐廳營運管理和領導力發展培訓，確保麥當勞在營運管理、服務管理、產品質量和清潔衛生方面保持統一標準。

香港麥當勞秉持「以人為本」的理念，重視員工體驗，公司希望藉著「遊學團」之旅令員工放鬆身心及分享業務成果。在工作交流以外，亦安排了豐富的遊覽活動，並舉辦一場別開生面的主題晚宴，用最貼心的方式為一連四天的「Work Hard, Play Hard」學習旅程畫上完美句號，讓大家感受到「機會盡在麥當勞」。

從「新世代顧客體驗」到「新世代員工體驗」 強調有開心的員工才有開心的顧客

香港麥當勞多年來持續不懈，為顧客提供優質餐飲體驗，並深信對顧客的用心服務亦可以為員工帶來正面影響。在2017年起，麥當勞推出 Experience of the Future (新世代顧客體驗, EotF)，透過新世代優質漢堡體驗、新世代餐飲體驗、新世代數碼化顧客體驗及新世代社會責任持續發展，為客戶帶來更多 Happy Moments。

香港麥當勞率先於2023年創飲食業先河推出《管理發展專業文憑(資歷架構第5級)》課程，讓員工通過課程一邊上班獲取經驗及工資，一邊進修獲取與學士學位同等資歷級別的學歷，至今已有接近250位餐廳總經理成功畢業。今年，麥當勞亦透過新世代數碼系統營運及新世代人員架構革新，提升管理效率，釋放增長潛力。麥當勞深信要有開心的員工(Happy Employees)，才能夠將歡樂傳遞給逾百萬名顧客(Happy Customers)。公司將繼續貫徹「以人為本、以客為先、創新求變」的理念，將員工體驗與顧客體驗並放首位，讓麥當勞成為員工及顧客心目中的NO.1之選。



圖片說明



(圖二) 一連四天的行程包括到麥當勞中國總部的參觀、出席麥當勞中國的員工大會(Townhall)，並參觀全球第七所漢堡大學，亦是中國唯一的漢堡大學。



(圖三) 一眾員工於麥當勞中國總部與麥當勞叔叔樂園人物合照。



(圖四) 除了和當地員工交流外，香港麥當勞更為員工安排了包括主題晚宴等多項專屬福利，締造輕鬆且富有學習意義的旅程。



(圖五) 一眾香港麥當勞員工夜遊黃浦江，一起感受上海風情。