



香港麥當勞首辦全港大型DSE考生打氣Party 麥麥應援
為DSE畢業生提供另類出路展現快樂工作文化
加入成為見習經理 最快30個月晉升餐廳總經理 並獲學士學位同等資歷
即日起麥當勞App推出三大\$1美食優惠為考生打氣



【2024年7月15日 — 香港】— 香港麥當勞貫徹「機會盡在麥當勞」的人才理念，為員工提供多元化的在職培訓，銳意訓練未來的領導人才，致力成為最佳僱主。麥當勞自2023年創飲食業先河推出《管理發展專業文憑（資歷架構第5級）》課程，讓員工通過課程一邊上班獲取經驗及工資，一邊進修，短短兩年間已有接近250名餐廳總經理畢業。隨著DSE放榜日將至，為支持一眾應屆DSE考生，麥當勞將首辦全港大型DSE考生打氣Party，由7月16日至21日（星期二至日）期間，一連六日於沙田新城市廣場1期1樓羅馬圓型獻技場舉行；麥當勞App更會於即日起至7月19日推出三款\$1美食優惠，透過美食和玩樂派對助考生放鬆心情，全天候應援DSE考生。

DSE放榜在即，旗下有近8,000名24歲以下年青員工的麥當勞，希望進一步傳播快樂氣氛和正能量，展現快樂工作文化。麥當勞今日（7月15日）更率先為旗下應屆DSE員工舉辦「麥當勞DSE考生打氣Party



- **YT應援特別場**」，誠邀歌手周殷廷（YT）化身一日餐廳總經理，分享其追夢路上遇到的不同挑戰和苦與樂。

為DSE畢業生提供另類出路 全年冀提供5,000青年就業機會

香港麥當勞行政總裁黎韋詩更與一眾管理層親身到場為旗下一眾DSE 員工打氣。她表示：「麥當勞植根香港49年，一直與香港人一起成長，並深受年青人愛戴。作為全港最大年青人僱主之一，我們將致力支持青年發展，預計全年提供近5,000個青年就業機會；同時為在職年青員工建立清晰的晉升階梯並將繼續締造優越和多元共融的工作環境，持續廣納、發展及保留人才，讓員工在這個快樂的McFamily感到驕傲。」DSE畢業生加入成為見習經理，通過完善培訓及晉升階梯，最快30個月晉升餐廳總經理，並獲取與學士學位同等資歷。去年香港麥當勞開創業界先河，開辦《管理發展專業文憑（資歷架構第5級）》課程，全額資助所有餐廳總經理在工作時間內進修，可獲得與學士學位同等的資歷級別。第二屆《管理發展專業文憑（資歷架構第5級）》畢業典禮於7月11日在McHappy Office 舉行。兩屆共有接近250名餐廳總經理畢業。

首辦全港大型DSE考生打氣Party 展現快樂工作文化

7月16日起，麥當勞將於沙田新城市廣場一期1樓羅馬圓型獻技場開展一連六日的「DSE考生打氣Party」，內設多款麥當勞主題大型玩樂裝置，包括逾4米高的麥當勞主題巨型麥麥打氣彈床城堡、以麥當勞標誌性的漢堡飽、薯條和汽水造型呈現互動趣味展覽，透過趣味遊戲和性格分析小測驗了解有關麥當勞經理的迷思，即場感受麥當勞的快樂工作文化；更能即場換上畢業袍與麥當勞叔叔公仔拍攝畢業照，與三五知己一起化身麥當勞畢業生留念。應屆DSE考生更可預約指定DSE考生專屬場次，免費感受麥麥打氣彈床城堡帶來的樂趣，盡情彈起、放鬆身心。

去年通過《管理發展專業文憑（資歷架構第5級）》課程取得與學士學位同等級別資歷的畢業生代表，星光行餐廳總經理Jimmy Mok於活動分享時表示，在中五畢業後加入麥當勞後，在公司獲得家的感覺，鼓勵他發奮圖強，並以26歲年輕之齡管理每年營業額過千萬的餐廳。他於2023年更當選麥當勞10大傑出餐廳總經理，並晉身導師之列教授生產部課程。他期望通過實踐，將信任及尊重轉化為影響力，將工作所學到的心得傳達予新一代。

另一位畢業生代表錦泰苑餐廳總經理Suki Tsang曾經管理別具特色、設有充電單車的科學園餐廳，現時正帶領餐廳成為先行餐廳，協助推動服務創新及數碼轉型。Suki亦曾在公司支持下，到韓國的麥當勞開展工作假期，並在前線汲取實戰經驗。她相信透過發揮同理心融入Z世代，能啟發更多年輕人投身麥當勞發展事業。

餐廳化身旗艦招聘站 推\$1限定美食優惠

7月17日至7月28日，5間麥當勞餐廳（荃灣街市街、康澤花園、莊士大廈、紅磡站及太和邨）會化身旗艦招聘站，即場進行性格分析配對理想職位；員工在入職見習經理後，通過完善的免費培訓，可晉升至部門經理，修讀麥當勞《管理發展專業文憑（資歷架構第5級）》，經考核後最快30個月晉升餐廳總經



理並獲取與學士學位同等資歷級別。同時，麥當勞App將會由即日起至7月19日（星期一至五）推出三款\$1震撼美食優惠，包括購買任何超值套餐可以\$1加配蘋果批或香蕉朱古力批、\$1大雪碧以及\$1 McCafé即磨黑咖啡，陪住DSE學生一邊歎美食，一邊放鬆身心。

圖片說明



香港麥當勞首辦全港大型DSE考生打氣Party 麥麥應援



香港麥當勞行政總裁黎韋詩率領一眾管理層親身到場為旗下一眾DSE 員工打氣，並表示麥當勞全年會提供近5,000個青年就業機會，員工可晉升至餐廳總經理並獲得學士學位同等的資歷級別。



去年香港麥當勞開創業界先河，開辦《管理發展專業文憑（資歷架構第 5 級）》課程，短短兩年間已有接近 250 名餐廳總經理畢業。



為支持一眾應屆DSE考生，麥當勞將由7月16日至21日（星期二至日）期間，一連六日於沙田新城市廣場舉辦DSE考生打氣Party，幫助DSE考生放鬆心情迎接放榜。



畢業生代表Jimmy Mok現晉身導師之列，將工作所學到的心得傳達予新一代。



畢業生代表Suki Tsang曾經管理別具特色的科學園餐廳，現於錦泰苑餐廳協助推動服務創新及數碼轉型。



現場設有互動趣味展覽及逾4米高的麥當勞主題巨型麥麥打氣彈床城堡，讓訪客邊玩遊戲邊了解更多麥當勞快樂文化。

麥當勞DSE考生打氣Party開放詳情

日期：2024年7月16日（星期二）至7月21日（星期日）
時間：上午 10 時至晚上 8 時，每節 20 分鐘
地點：香港沙田新城市廣場一期1樓羅馬圓型獻技場
麥麥打氣彈床城堡門票網站：[透過麥當勞App置頂Banner進入預約門票網站或登入
https://campaign.mcdonalds.com.hk/ch/promotions/mcd-level-5-dse-campaign/](https://campaign.mcdonalds.com.hk/ch/promotions/mcd-level-5-dse-campaign/)



麥麥打氣彈床城堡入場捐款： 每位港幣\$30（大小同價），所有相關收益將捐贈給「香港麥當勞叔叔之家慈善基金」。

*應屆DSE考生登記指定DSE考生專屬場次費用全免。

麥麥打氣彈床城堡條款與細則

- 每節時段先到先得，額滿即止。
- 每個電郵最多可登記 4 次，每次登記最多可購買 2 張門票。
- 每位 12 歲及以下的小朋友必須由一位年滿 18 歲成人或監護人全程陪同照顧及指導，並為其承擔全部責任。該成人必須持有有效門票。
- 在任何情況下，所有款項不設退款。
- 是次活動不提供任何形式的收據。
- 大會保留權利限制及拒絕接受入場，而無須作任何解釋。
- 大會保留權利聯絡參加者，並查詢有關其報名資料包括個人資料。請見我們的關於收集和使用個人資料通知以詳細了解我們可能會收集的個人資料，及我們如何，及為何收集您的個人資料。我們的關於收集和使用個人資料通知特此納入這些條款及細則。
- 大會保留權利更改上述資料而無須作另行通知及負上任何責任。如有任何爭議，大會保留一切最終決定權。
- 參加者必須同意、遵守及接受參加者及活動場地規則、惡劣天氣特別安排、重要事項及參加條款及細則。詳情請參閱：<https://campaign.mcdonalds.com.hk/ch/promotions/mcd-level-5-dse-campaign/>

麥當勞App電子優惠券條款及細則

- 用戶下載麥當勞手機應用程式及優惠券，代表同意接受以下條款及細則約束。
- 各優惠券有不同條款及細則，詳情請參閱麥當勞手機應用程式。
- 使用以上 McCafé 驚喜優惠購買之飲品不可獲得印花。
- 優惠不可兌換現金，每次惠顧只限使用一款優惠。
- 除可重複使用的優惠外，每款優惠只可使用一次，完成交易後將自動從麥當勞®App 的「優惠券」中移除。
- 優惠只適用於指定之香港麥當勞®餐廳(海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、山頂廣場及香港國際機場內之所有麥當勞餐廳除外)及指定之香港 McCafé (合和中心、海灣街、信德中心、山頂廣場、海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場及香港國際機場內之所有麥當勞餐廳除外)。
- 麥炸雞推廣優惠不適用於海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、九龍站、山頂廣場及香港國際機場內之所有麥當勞餐廳。
- 適用本優惠之餐廳及 McCafé 可能隨時被更改，恕不另行通知。
- 若於麥當勞手機應用程式內相關的「優惠券」點選「不感興趣」，該優惠將被移除，並無法從新派發。
- 所有優惠不適用於各種形式的麥當勞®派對、主題派對、校園美食服務及 McCafé 咖啡外送服務，不可與長者咭推介、其他折扣、推廣或優惠同時使用，包括麥當勞親子會之推介。
- 請於付款前使用／出示優惠券。



- 麥當勞手機用程式中每張優惠券均註明到期日，請留意優惠券上之到期日。優惠券須於到期日前使用。
- 價錢以港幣計算。
- 食品及飲品供應視乎個別餐廳供應量而異。數量有限，售完即止。
- 圖片只供參考。
- 如有任何爭議，MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 保留最終決定權。
- MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 有權取消及或更改上述條款及細則，恕不另行通知。