



全球首度登場「WOW！麥樂雞醬」 麥當勞 App 用戶搶先試食 只限星期六、日兩天

容祖兒、張敬軒再度攜手帶來 Shake & Dip 動感滋味

化身動畫人物合推全新主題曲《Just For Fun》 立即去片！



【2025年8月22日－香港】－ 臨近暑假尾聲，香港麥當勞繼續送上源源不絕的驚喜！睽違五年，兩位人氣巨星容祖兒、張敬軒再度擔任 Shake & Dip 星級代言人，由明日起一連兩天（8月23日至24日），麥當勞 App 會員專享**限時搶先試食優惠**：只需以**\$20加1000分**或**\$38加500分**，或**\$50即可歛18件麥樂雞套餐**，包括於全球首度登場的「**WOW！醬**」以及**3款期間限定滋味醬**，約定大家前來挑戰試新醬！兩位星級代言人更於今晚12時起推出全新 Shake & Dip 合唱歌《Just For Fun》，二人於MV內化身動畫人物並遊走1975年的香港鬧市，立即搶先睇動畫廣告：<https://youtu.be/jb01B2cOUUk> 及精彩幕後花絮片：<https://youtu.be/f8AdyxTx3N4>，盡情投入 Shake & Dip 的動感滋味！

18件麥樂雞套餐強勢歸來 全球首創WOW！醬 Dip 出新驚喜

香港麥當勞由8月23日起將帶來四款期間限定滋味醬，搭配大家最愛的18件麥樂雞，一次過品嚐不同風味！四款期間限定滋味醬包括由本港研發、於全球首度登場的「**WOW！醬**」，入口味道濃郁，衝擊味蕾極限；味道清新的「**香草檸檬醬**」，為麥樂雞帶來至 Fresh 滋味；經典人氣之作「**蜜糖芥末醬**」，香而不辣令人難以抗拒；「**蒜辣蛋黃醬**」集鹹香、惹味於一身，香蒜與微辣令人越食越上癮。

最佳 Shake & Dip 星級代言人容祖兒、張敬軒再次合體 慶祝香港麥當勞50週年

最具代表性的香港麥當勞夏日美食，相信非 Shake & Dip 莫屬！每年夏天，香港麥當勞均會打造獨一無二的推廣活動，讓 Shake & Dip 成為歷久不衰的美食潮流。當中最具代表性的，絕對是2018年容祖兒、張敬軒推出的合唱歌《Make a Beat》，帶動全城一邊享受美食、一邊跳舞的熱潮。2019年，二人再度合體為 Shake & Dip 帶來第二首合唱歌《Feel The Heat》，繼續送上充滿夏日活力的滋味驚喜，奠定二人最佳 Shake & Dip 星級代言人的殿堂。



級地位。適逢踏入 50 週年，香港麥當勞驚喜宣佈再度夥拍容祖兒、張敬軒，為深受顧客歡迎的 Shake & Dip 締造全新回憶，由即日起推出全新主題歌曲《Just For Fun》。

首次採用「Motion Capture」嶄新拍攝手法起用全本地班底聯同資深創作人朱祖兒創作動畫廣告

香港麥當勞更首次破天荒採用「Motion Capture」嶄新拍攝手法，務求製作出極致細膩的動畫 MV，並邀請全本地班底進行創意企劃、拍攝及後期製作，其中資深創作人朱祖兒親手設計故事及繪畫極具風格的手稿。兩位星級代言人容祖兒、張敬軒將化身動畫人物回到 1975 年的香港鬧市，亦即是香港麥當勞開設第一間餐廳的時間點，描繪超越時空的友情故事。是次特意打造出 Q 版的容祖兒、張敬軒動畫人物，造型色彩繽紛，同時融合寫實和卡通風格，完美呈現歌曲活潑跳脫、輕鬆的感覺！動畫廣告及精彩幕後花絮片現已上架至香港麥當勞官方 YouTube 頻道，誠邀各位粉絲感受音樂如何成為連結人與人之間的橋樑，讓夢想穿越時間和空間，一起搶先睇「Come together Shake it for fun Dip it for fun!」。



最佳 **Shake & Dip** 星級代言人容祖兒、張敬軒再度登場



香港麥當勞於 2018 年攜手與容祖兒和張敬軒推出合唱歌《Make a Beat》，帶動全城 Shake & Dip 熱潮。2019 年，二人再度合體為 Shake & Dip 帶來第二首合唱歌《Feel The Heat》，繼續送上充滿夏日活力的滋味驚喜，奠定二人最佳 Shake & Dip 星級代言人的殿堂級地位。睽違五年，香港麥當勞於 50 週年驚喜宣佈再度夥拍兩位最佳代言人，為深受顧客歡迎的 Shake & Dip 締造全新回憶。



香港麥當勞 **Shake & Dip 推廣** 首次破天荒採用「Motion Capture」嶄新拍攝手法，務求製作出極致細膩的動畫 MV，並邀請全本地班底進行創意企劃、拍攝及後期製作，其中資深創作人朱祖兒親手設計故事及繪畫極具風格的手稿。



兩位代言人容祖兒和張敬軒於 MV 內化身動畫人物並遊走 1975 年的香港鬧市，亦即是香港麥當勞開設第一間餐廳的時間點，描繪超越時空的友情故事。兩人合推全新主題歌曲《Just For Fun》和為 MV 動畫配音時均展現出絕佳默契，又與製造團隊一起研究拍攝手法，為多年後再度以 Shake & Dip 組合回歸而感到興奮。



Shake & Dip 期間限定美食 18 件麥樂雞套餐





四款期間限定滋味醬



四款期間限定滋味醬包括由本港研發、於全球首度登場的「**WOW! 醬**」，入口味道濃郁，衝擊味蕾極限；味道清新的「**香草檸檬醬**」，為麥樂雞帶來至 Fresh 滋味；經典人氣之作「**蜜糖芥末醬**」，香而不辣令人難以抗拒；「**蒜辣蛋黃醬**」集鹹香、惹味於一身，香蒜與微辣令人越食越上癮。

麥當勞 App 獨家搶先試食優惠

(只限 8 月 23 及 24 日，上午 11 時至早上 4 時適用)



\$50 歟 18 件麥樂雞套餐
(歟齊 4 款醬，包括 WOW! 醬)



以**\$38** 加 **500 分** 換領「**18 件麥樂雞套餐配 4 款期間限定滋味醬**」
(獎賞優惠兌換期為 2025 年 8 月 23 及 24 日)



以**\$20** 加 **1000 分** 換領「**18 件麥樂雞套餐配 4 款期間限定滋味醬**」
(獎賞優惠兌換期為 2025 年 8 月 23 及 24 日)

18 件麥樂雞條款及細則

- 供應期由 2025 年 8 月 23 日早上 11 時起供應。



- 18 件麥樂雞及 4 款期間限定滋味醬包括 WOW！醬、蜜糖芥末醬、香草檸檬醬和蒜辣蛋黃醬之供應地點不包括海洋公園、沙田馬場及跑馬地馬場之麥當勞餐廳。
- 圖片只供參考。
- 數量有限，售完即止。

麥當勞 App 電子優惠券條款及細則

- 用戶下載麥當勞手機應用程式及優惠券，代表同意接受以下條款及細則約束。
- 各優惠券有不同條款及細則，詳情請參閱麥當勞手機應用程式。
- 優惠不可兌換現金，每次惠顧只限使用一款優惠。
- 除可重複使用的優惠外，每款優惠只可使用一次，完成交易後將自動從麥當勞®App 的「優惠」中移除。
- 優惠只適用於指定之香港麥當勞®餐廳(海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、山頂廣場及香港國際機場內之所有麥當勞餐廳除外)。
- 適用本優惠之餐廳及 McCafé 可能隨時被更改，恕不另行通知。
- 所有優惠不適用於各種形式的麥當勞®派對、主題派對、校園美食服務，不可與長者咭推介、其他折扣、推廣或優惠同時使用，包括麥當勞親子會之推介。
- 請於付款前使用／出示優惠券。
- 麥當勞手機用程式中每張優惠券均註明到期日，請留意優惠券上之到期日。優惠券須於到期日前使用。
- 價錢以港幣計算。
- 食品及飲品供應視乎個別餐廳供應量而異。數量有限，售完即止。
- 圖片只供參考。
- 如有任何爭議，MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 保留最終決定權。
- MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 有權取消及或更改上述條款及細則，恕不另行通知。