



麥當勞 App 用戶獨家專享「SHOW 畀你睇」活動

《b.balance 呈獻 拉闊音樂會 Most Wanted 鄭秀文 x 張敬軒》

夢幻組合締造一夜限定的時空約會

即日 9 月 9 日下午 3 時起透過麥當勞 App 捐款予香港麥當勞叔叔之家慈善基金

即有機會獲得年度壓軸拉闊音樂會門票 2 張 捐款越多 中獎機會越大



【2025 年 9 月 9 日— 香港】— 近期本地樂壇十分熱鬧，香港麥當勞亦錦上添花，為各位 App 會員送上年尾壓軸驚喜！麥當勞再度與商業電台攜手推出 App 用戶獨家專享「SHOW 畀你睇」愛心慈善活動，用戶由即日（9 月 9 日）下午 3 時起，可捐款支持麥當勞叔叔之家慈善基金，即有機會獲得由夢幻組合——鄭秀文及張敬軒演出的《b.balance 呈獻 拉闊音樂會 Most Wanted 鄭秀文 x 張敬軒》門票 2 張。

今次拉闊音樂會是樂壇兩位重量級歌手——鄭秀文及張敬軒之首度合作，二人將以音樂對話，帶領觀眾穿越不同時空，締造一夜限定的時空約會；其中鄭秀文更是相隔二十四年後再次登上拉闊舞台！各位麥當勞 App 善長仁翁務必把握今次難得機會，現場觀賞二人同台的精彩表演。要獲得門票的方法十分簡單，由即日下午 3 時起至 10 月 13 日（晚上 11 時 59 分或之前）期間，麥當勞 App 用戶在 App 或餐廳內的點餐機掃描 App 內之指定捐款券，成功捐款港幣\$90.3 予香港麥當勞叔叔之家慈善基金，即可獲得一次抽獎機會。麥當勞 App 用戶可重複捐款，捐款次數越多，中獎機會越高，惟每名合資格參加者最多只能獲獎一次。每位得獎者可獲得叱咤 903 主辦、《b.balance 呈獻 拉闊音樂會 Most Wanted 鄭秀文 x 張敬軒》門票兩張。

是次捐款活動會按特定序列選出 100 名得獎者，每位得獎者可獲得活動門票兩張。得獎結果將於 10 月 29 日前通過登記電郵公佈。



麥當勞 App 籌款活動「SHOW 畀你睇」



叱咤 903 主辦

《b.balance 呈獻 拉闊音樂會 Most Wanted 鄭秀文 x 張敬軒》
門票捐款券

捐款活動時間：2025 年 9 月 9 日（下午 3 時起）至 10 月 13 日（晚上 11 時 59 分或之前）
麥當勞 App 會員只需點擊 App 主頁捐款 banner 到活動網站，成功捐款港幣\$90.3 予香港麥當勞叔叔之家慈善基金，即可獲得一次抽獎機會；捐款\$451.5 可獲得 5 次抽獎機會；捐款\$903 獲得 10 次抽獎機會。每位得獎者可獲得門票 2 張，名額共 100 名。

麥當勞 App 籌款活動條款及細則

一般條款及細則：

- 捐款不設退款及不設收據作稅務之用。
- 活動受條款及細則約束。一經完成捐款，表示同意有關之活動條款及細則。
- 是次捐款並不涉及食品/飲品，但捐款完成後系統可能仍發出提取食品/飲品電郵及/或推送通知，請不必理會。
- 門票按特定序列送出，捐款者不一定能獲取門票。
- 麥當勞 App 會員由 2025 年 9 月 9 日（下午 3 時起）至 10 月 13 日（晚上 11 時 59 分或之前）用麥當勞 App 捐款港幣\$90.3 予香港麥當勞叔叔之家慈善基金，有機會獲得 2025 年 11 月 1 日《拉闊音樂會》門票兩張（名額上限 100 名）("獎品")。
- 獎品將根據特定序列分配。得獎取決於得獎者在該序列中的位置。有關分配程序將由獨立核數師監督下進行。麥當勞沒有責任確保每位合資格參加者能獲得獎品。
- 每名合資格參加者有無限參加機會及只能獲獎一次，捐款不設退款及不設收據作稅務之用。
- 如有任何爭議，麥當勞持最終決定權。所有時間及排序均以麥當勞之系統為準。
- 麥當勞 MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 有權取消及或更改上述條款及細則，恕不另行通知。
- 若此條款及細則的中英文版本有差異之處，以英文版本為準。
- 此捐款券只適用於指定之香港麥當勞®餐廳（海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場及亞洲貨櫃大廈除外）。

領取獎品條款及細則：

- 領取獎品者必需是得獎者本人及在領取獎品時通過雙重驗證核對身份。



- 得獎名額不得轉讓，否則會被取消資格。
- 得獎者必須親自在指定日期、時間及到指定地點領取獎品。如得獎者未能在指定時間內領取獎品，即被視作放棄獎品，麥當勞將不另作安排如補發、候補、或賠償損失。
- 領取獎品時，得獎者必須：
 - a. 出示有關之得獎通知電郵(不接受影印本及/或截圖)及
 - b. 現場打開麥當勞 App，出示「我的帳號」版面內登記之電郵及手提電話號碼，供工作人員核對。
- 得獎者領取獎品將被視作同意及允許香港麥當勞收集及使用個人私隱政策，同意麥當勞及其授權供應商將有權使用得獎者及其同行人士於節目時被拍攝的照片或任何形式的影像作宣傳及相關用途，而不須另行作出通知；得獎者亦同意放棄一切有關查閱及批准照片或影像的權利。
- 麥當勞不負責節目的一切情況。不論任何情況，包括節目取消，麥當勞將不會負上任何責任，活動參加者同意放棄所有追究權利。