



終極揭曉！香港麥當勞 50 週年微電影《重回 1975 年的起點》十個不能不知的精彩焦點

微電影足本版以及收錄金像級電影演員及製作班底幕後花絮 現已上架

同時宣佈「香港麥當勞 i'm lovin' it 50 週年展」將於 10 月 1 日起登陸西九文化區

公眾即日起可訂購門票 近距離欣賞 50 年前第一間餐廳及銅鑼灣百德新街舊街景



【2025 年 9 月 14 日 — 香港】— 香港麥當勞與本地金像級電影演員及製作班底聯手呈獻、史無前例的《重回 1975 年的起點》微電影足本版及幕後花絮現已於香港麥當勞 YouTube 頻道上架，誠邀大家一起回到 1975 年 1 月 26 日——重溫香港麥當勞第一間餐廳開幕的第一天。幕後花絮獨家收錄香港電影金像獎最佳男主角謝霆鋒、最佳男配角白只，以及製作團隊的拍攝心聲，為大家揭曉「十個不能不知的精彩焦點」！麥當勞粉絲現在更有機會親歷其境，近距離欣賞微電影中由金像級電影製作班底打造的第一間餐廳及銅鑼灣百德新街舊街景！《香港麥當勞 i'm lovin' it 50 週年展》由 10 月 1 日起將登陸西九文化區藝術自由空間，公眾由即日起可訂購入場門票，一起乘搭「時光機」穿越時空，回到 1975 年的起點。

真人真事改編 影帝謝霆鋒傾情演出香港麥當勞第一位餐廳經理 刻劃 50 年始終如一的品牌理念

香港麥當勞隆重推出的 50 週年微電影今晚正式首播，故事由真人真事改編，娓娓道來麥當勞 50 年前正式進軍香港市場、承諾「以人為本、以客為先、創新求變」品牌使命的起始。當時的普羅大眾甚少機會接觸漢堡飽、薯條、奶昔等美食，對美式快餐文化感到陌生，因此香港麥當勞的出現為當時的大眾市民帶來翻天覆地的飲食、生活文化改變，其後更造就了這份 50 年來深入民心的「味覺回憶」。微電影故事由香港麥當勞的「第一日」展開，帶領大家時光倒流至位於銅鑼灣百德新街、第一間香港麥當勞餐廳開幕日——1975 年 1 月 26 日，一起重溫當年盛大開幕、人潮絡繹不絕的歷史時刻。



片段中由**金像獎最佳男主角謝霆鋒**飾演的，更是真實存在、人稱「阿爺」的第一位麥當勞餐廳經理。**謝霆鋒**與**金像獎最佳男配角白只**飾演的麥當勞員工，攜手演活餐廳前線團隊的工作日常。由麥當勞員工上下一心地籌備餐廳開張、仔細檢查和清潔餐廳每一個角落，確保餐廳運作順暢、服務顧客，傳授用手享受漢堡飽的美味、再到第一日營運結束後的經理及員工真摯對話，整個故事真實呈現了當年麥當勞進軍香港後，麥麥遵守 50 年服務承諾，始終如一地為顧客帶來 Happy Moments 的品牌理念。

為將 50 年前的歷史性開幕一刻重新呈現大家眼前，香港麥當勞與強勁的金像級電影製作班底攜手合作，包括資深廣告導演**蔡美詩**執導，以及屢次榮獲金像獎「最佳剪接」的**張叔平**、「最佳美術指導及服裝造型設計」的**文念中**、「最佳視覺效果」**黃宏達**，以及「最佳原創電影音樂」**陳光榮**。製作班底為追求極致完美及逼真場景，不但耗時逾一年進行資料搜集，而且更日以繼夜、一絲不苟地用上整整一個月時間搭建**第一間香港麥當勞餐廳及銅鑼灣百德新街舊街景**，包括打造出第一間香港麥當勞餐廳的特色裝潢：餐牌燈箱、收銀機、啡色地磚、座位卡位、飲管桶、食物包裝及餐盤紙等滿載回憶殺；還有 70 年代百德新街上的不同店舖，包括涼茶店、藥房、電器舖、洋服店以及文具玩具店；街上招牌等亦完美還原，透過細緻、真實的畫面完整呈現舊香港面貌，以集體回憶引起無數顧客的共鳴。

微電影足本版及幕後花絮現已於香港麥當勞 YouTube 頻道上架，邀請大家前來參與香港麥當勞餐廳的盛大開幕，細味 50 年香港情懷：<https://youtu.be/k-d6C2T5Yf8>



「香港麥當勞 i'm lovin' it 50 週年展」即日起開放購票 呈獻一場跨越半世紀的快樂之旅

為與全港市民共同慶祝香港麥當勞 50 週年，我們將於 10 月 1 日至 10 月 19 日假西九文化區藝術自由空間 (Freespace) 舉行「香港麥當勞 i'm lovin' it 50 週年展」，是香港麥當勞歷來最大規模的主題展覽，更將微電影內打造的第一間餐廳及銅鑼灣百德新街舊場景移師到展覽內展出，務求透過融合金像級場景、豐富視覺效果、大型投影及趣味互動元素，活現品牌 50 年來陪伴大家的每個 Happy Moments，與全港市民麥麥重溫香港麥當勞與您的無數個「第一次」！

每一啖熟悉的麥當勞滋味、每一件你曾珍藏的玩具、到經典的一磚一瓦，由 1975 年的起點出發，一同展開一場穿越半世紀的滋味時光之旅！展覽將由人見人愛的麥當勞叔叔、漢堡神偷、小飛飛、滑嘟嘟等耳熟能詳的麥當勞樂園人物為您導航，由 1975 年的起點出發，展開一場穿越半世紀的滋味時光之旅！大家可在展覽中參觀微電影裡神還原的 1975 年經典場景，包括第一間香港麥當勞餐廳，以及銅鑼灣百德新街的不同店舖，讓大家肆意穿梭於 70 年代的香港，回味港式經典情懷。漢堡神偷、小飛飛以及滑嘟嘟更將帶您探索香港麥當勞 50 年來創造的種種滋味以及趣味時光，將一段段的經典回憶以創新方式重現大家眼前。歡迎各位麥當勞粉絲前來盡情玩樂，於趣味十足而又滿載回憶的多個大型打卡位拍照留念，一同參與和締造 50 週年里程碑的新篇章。

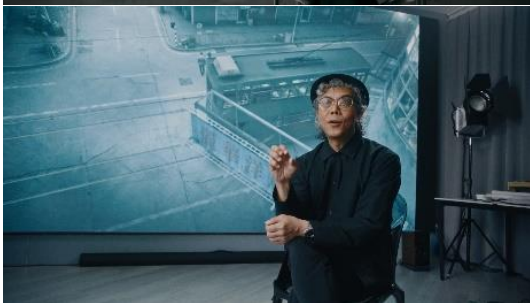
公眾由即日起可登入麥當勞 App 經指定連結或以下活動網站：<https://event.mcdonalds.com.hk/imlovinit-50th-exhibition/register> 訂購入場門票，每張門票只售港幣\$35，門票收益將扣除部份成本後撥捐香港麥當勞叔叔之家慈善基金。門票先到先得，額滿即止。誠邀各位粉絲一同慶祝香港麥當勞 50 週年，來一場跨越半世紀的快樂之旅。

《重回 1975 年的起點》微電影
「十個不能不知的精彩焦點」



1) 與金像影帝謝霆鋒合作以微電影方式還原香港麥當勞歷史

香港麥當勞是次以全新方式展現經典歷史，更與影帝謝霆鋒合作，以微電影的方式宣傳，將大家熟悉的美味穿梭 50 年時空，以震撼的視覺畫面還原這份「味覺回憶」。



2) 史無前例齊集本地金像級電影演員及製作班底

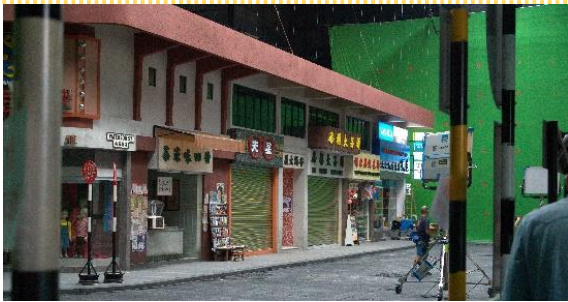
除了由香港電影金像獎最佳男主角謝霆鋒及最佳男配角白只領銜出演，微電影製作班底陣容亦同樣強勁，包括由資深廣告導演蔡美詩執導，以及屢次榮獲金像獎「最佳剪接」的張叔平、「最佳美術指導及服裝造型」的文念中（左上）、「最佳視覺效果」黃宏達（左中），以及「最佳原創電影音樂」陳光榮（左下），組成史無前例、金像級電影製作的國際級廣告創作班底。

其中陳光榮更將麥當勞招牌旋律「Ba Da Ba Ba Ba」，於片尾再次巧妙變奏，為微電影劃上圓滿句號。



3) 微電影真人真事改編而成

謝霆鋒飾演的，是真實存在、已年屆逾 80 歲兼人稱「阿爺」的第一位麥當勞餐廳經理朱源和先生。於微電影拍攝期間，「阿爺」亦有到場向製作團隊和飾演麥當勞員工的演員分享和打氣，並對場景真實還原 50 年前的餐廳和街道感到十分讚嘆和感動。



4) 耗時逾一年進行資料搜集

曾分別憑《麥路人》及《金手指》電影榮獲金像獎「最佳美術指導」及「最佳服裝造型設計」等殊榮的文念中負責是次微電影美術指導及造型設計，他與製作團隊銳意神還原第一間香港麥當勞餐廳以及其所在的銅鑼灣百德新街街景，耗時逾一年進行資料搜集。除了搜集歷史資料和相片外，更到訪圖書館翻查當年舊報紙，製作團隊亦積極聯絡舊街坊，總共進行了逾百個口述歷史訪問，務求極致呈現逼真場景，包括涼茶店、藥房、電器舖、洋服店以及文具玩具店，充分活現當時社會人文氣息。

製作團隊更驚喜發現當年位處百德新街的華生文具店（最下圖）經歷搬舖後，現時仍屹立銅鑼灣服務街坊，如麥當勞一樣，成為 50 年來的社區回憶之一。

5) 神還原第一間麥當勞餐廳及百德新街街景

今次微電影完美展示了舊日的香港情懷，以及細緻的美術實境。片段中的第一間麥當勞餐廳以及百德新街花上歷時一個月搭建，鉅細無遺地呈現麥當勞餐廳內所有細節，例如 70 年代餐牌燈箱、收銀機、啡色地磚、卡位座位、飲管桶、食物包裝、餐盤紙、汽水機，以及舊式電話和麥當勞叔叔雕像等；而微電影裡所用的單車、的士和私家車更是搜羅自 70 年代，令演員和觀眾可加倍投入劇情，感受當年美式快餐風格和街景情懷，對比現今數碼化和時尚簡潔的環境。



6) 完美重現開幕剪綵場景

微電影中的每個細節，均經嚴謹查證，務求還原當年實況。例如 1975 年第一間麥當勞餐廳開幕的場景，剪綵、派汽球和員工大合照等情節均完整呈現，供剪綵用的「特製綵帶」更加與當年如出一轍，同樣是以十元港幣編連而成。



7) 巧妙運用 CG 技術重現 70 年代香港

真實搭製的電影場景亦需要巧妙運用 CG 技術，才可更準確呈現富有歷史痕跡的細緻畫面。今次微電影由曾憑《頭文字 D》獲得金像獎「最佳視覺效果」的黃宏達操刀，他利用先進 CG 技術打造微電影中謝霆鋒乘搭的電車，以及部分舊街景，像真度極高。





50 YEARS
LOVE

8) 動員 300 名群眾演員

微電影拍攝過程總共動員接近 300 人的群眾演員，將餐廳開幕時絡繹不絕的情景再度呈現眼前，為香港麥當勞 50 年來最大規模的廣告製作。所有群眾演員的服裝、髮型和妝容等造型均參照 70 年代美學設計，如香港麥當勞第一代的員工制服、喇叭褲、捲髮空氣感造型，製作團隊更安排近五百套服裝，致力呈現 70 年代的香港日常，令觀眾更有代入感。



9) 兩名香港麥當勞現職經理參與演出

一眾飾演麥當勞員工的演員當中，更有兩位是現職香港麥當勞餐廳總經理。他們二人經過數輪試鏡後，才能脫穎而出取得演出機會，並於拍攝時有機會跟謝霆鋒和白只有對手戲。他們亦親自向一眾演員傳授餐廳日常營運工作的秘訣，令大家演技更逼真。





50 YEARS
LOVE



10) 1975 年進軍香港將漢堡飽、薯條普及化

1975 年麥當勞進軍香港為市民帶來美式快餐體驗，令漢堡飽、薯條逐漸變成大眾化的正餐美食。當時的顧客更學會手執漢堡，毋須付貼士就可一口咬下巨無霸，盡嚐豐富的招牌滋味。

「香港麥當勞 i'm lovin' it 50 週年展」



公眾可於即日起經指定連結購票，每張只售港幣\$35，誠邀各位粉絲一同慶祝香港麥當勞 50 週年，來一場跨越半世紀的快樂之旅。

日期： 2025 年 10 月 1 日（星期三）至 10 月 19 日（星期日）

時間： 上午 10 時正至晚上 10 時正

地點： 西九文化區藝術自由空間

（Freespace, West Kowloon Cultural District）

電子門票發售日期： 即日起網上公開發售，先到先得，額滿即止。

電子門票價格： 港幣\$35（門票收益將扣除部份成本後撥捐香港麥當勞叔叔之家慈善基金）

購票方法： 1) 即日起登入麥當勞 App 經指定連結訂票或

2) 登入以下活動網站：<https://event.mcdonalds.com.hk/imlovinit-50th-exhibition/register>