



破天荒員工專屬體驗！香港麥當勞邀請餐廳總經理參與拍攝《重回 1975 年的起點》微電影

與金像影帝謝霆鋒及最佳男配角白只同場演出兼有對手戲

於全港最大戲院舉辦員工專屬微電影首映場 逾 260 位餐廳總經理共慶 50 週年

邀請第一位餐廳經理與現職員工跨代對談 見證香港麥當勞半世紀薪火相傳



標題：香港麥當勞早前特意於全港最大戲院舉辦《重回 1975 年的起點》微電影首映員工專場，邀請一眾元老級前員工聯同逾 260 位餐廳總經理，以及一眾同事出席活動；有份參與微電影的演員白只及一眾幕後班底，亦親身到場分享製作點滴。

【2025 年 9 月 18 日－香港】作為全球品牌，麥當勞扎根香港 50 年來一直秉承「以客為先、以人為本」的核心理念，致力成為顧客及員工心目中的首選。香港麥當勞為慶祝成立 50 週年，與本地金像級電影演員及製作班底聯手呈獻的《重回 1975 年的起點》微電影首播後成為熱話，更勾起全城回憶殺。以香港麥當勞第一位餐廳經理朱源和先生（阿爺）故事為藍本改編而成的微電影，除了重量級演員陣容——香港電影金像獎最佳男主角謝霆鋒、最佳男配角白只，以及金像級電影製作班底引人注目外，更特別邀請前線同事驚喜登場演出，締造獨一無二的員工專屬體驗。經過數輪試鏡，兩位新一代餐廳總經理——來自鰂魚涌栢蕙苑餐廳的 Leo 及美孚萬事達廣場餐廳的 Tosley 從一眾同事中脫穎而出，獲選飾演片中 1975 年協助籌備開設銅鑼灣百德新街第一間麥當勞餐廳的員工。

香港麥當勞行政總裁黎韋詩表示：「適逢香港麥當勞慶祝 50 週年，我很榮幸能帶領團隊策劃《重回 1975 年的起點》微電影，並邀得金像級電影製作班底傾力製作，無論是人物造型、場景設計，甚至街道的一磚一瓦，均細緻還原當年風貌，令人彷彿置身當日餐廳開幕盛況。麥當勞是很多人職業生涯的起點，我們的同事來自不同背景，擁有各種才能，今次由我們的餐廳總經理親身參與微電影演出，讓觀眾無論在大銀幕前或現實生活中，都能感受到麥當勞堅守的核心價值。」(TBC)

全球品牌 本地精神 傳承半世紀不變的核心價值

香港麥當勞成立 50 年來，在市民心目中的地位早已超越一間快餐店，成為香港人生活的一部分，是大家的三餐首選。在業務不斷發展的同時，香港麥當勞一直堅守「取諸社會，用諸社會」的理念。作為年青人的最大僱主之一，麥當勞一直致力推動多元共融文化，廣納、發展及培訓青年人才；同時致力為員工提升歸屬感與幸福感，打造良好的職場文化。



是次有份參與微電影拍攝的**鯽魚涌栢蕙苑餐廳總經理 Leo**，15 歲起已經加入兼職。他表示：「發夢都無想過這份工作讓我有機會參與電影演出。製作團隊的認真專業和一絲不苟的宏大場景令我眼界大開，彷彿踏進了 1975 年的銅鑼灣。微電影製作以及重現餐廳開幕一刻，和我們現實準備開設一間餐廳同樣認真。拍攝時，我們更有幸從第一位麥當勞經理身上取經，從他身上，我感受到麥當勞半世紀不變的品牌理念，由第一代，到我們這一代，『Quality, Service, Cleanliness, Value (品質、服務、清潔與超值)』這些核心價值亦得以一直傳承。」

同樣有份參與微電影拍攝的**美孚萬事達廣場麥當勞餐廳總經理 Tosley**，同樣對於有份出演微電影感到非常興奮：「自小開始已十分喜歡食麥當勞，特別是朱古力新地，這亦是我加入麥當勞工作的其中一個原因。但我怎樣也想像不到，這份工作竟然可以帶給我這個穿越時空的機會，穿上 70 年代服飾和髮型，回到五十年前，零距離體驗香港麥當勞起點的機會。從前輩身上，我深深體會經營餐廳除了兼顧生意，亦要多關心我們的社區，因為麥當勞不只是一間快餐店，更是香港每個社區的一部分。非常感謝公司給予我這個畢生難忘的體驗！」



標題：香港麥當勞行政總裁黎韋詩（左二）與香港麥當勞第一位餐廳經理朱源和先生（阿爺），以及兩位參與微電影演出的餐廳總經理 Tosley（左一）及 Leo（右一）一同出席《重回 1975 年的起點》微電影首映員工專場。

舉辦員工專屬微電影首映場 元老級前輩到場親身分享

為與員工一同慶祝 50 週年里程碑，香港麥當勞早前特意於全港最大戲院（尖沙咀 iSQUARE 英皇戲院）舉辦《**重回 1975 年的起點**》微電影**員工專屬首映場**，邀請一眾元老級前員工聯同逾 260 位餐廳總經理，以及一眾同事一起觀賞由香港麥當勞與本地金像級電影演員及製作班底史無前例、聯手打造的微電影。演員白只及一眾幕後班底更出席員工專屬首映場，現場分享製作點滴。

難得邀請跨世代員工聚首一堂，在大銀幕前欣賞微電影，麥當勞亦邀請**兩位參演的餐廳總經理 Leo 及 Tosley**，**與香港麥當勞第一間餐廳總經理、受員工尊稱為「阿爺」的朱源和先生**進行跨世代麥當勞餐廳經理對談，即席分享參與拍攝的感受，感謝香港麥當勞半世紀以來不變的人才理念和服務承諾。

「阿爺」朱源和先生表示：「歷經半世紀，我仍然清楚記得麥當勞『以人為本、以客為先』的核心理念和營運使命，致力為顧客帶來貼心餐飲體驗。當年開幕的一刻歷歷在目，因為這是香港麥當勞服務承諾的起始。非常感謝香港麥當勞在 50 週年這個大日子，將這個重要時刻重現大家眼前。縱然時間流逝，員工的貼心服務、顧客的笑容仍然恆久不變。讓我們繼續緊守這個品牌使命，將快樂代代傳承下去。」

Leo 直言香港麥當勞所提供的工作環境，以及同事的團結精神是他最大的工作動力。香港麥當勞持續透過不同員工體驗、福利和工作機會，令團隊上下一心，打造出 McFamily 專屬的 Family & Fun 的工作環境。例如在餐廳



繁忙時段，或遇上颱風等惡劣天氣的日子，Leo 反而看到更多同事緊守崗位、自發上班，麥麥照顧顧客需要。他希望將工作時感受到的快樂進一步傳遞予顧客，令麥當勞為大家的日常生活帶來源源不絕的 Happy Moments。

Tosley 自 2004 年中三暑假加入 McFamily 大家庭，深受香港麥當勞的完善培訓制度和晉升階梯所啟發，認為只要肯努力，機會會留給有準備的人。多年來，Tosley 曾獲調派不同崗位，包括到機場協助開設禁區餐廳、帶領屯門新墟餐廳團隊打破銷售紀錄等，前年年底更獲調任美孚萬事達廣場餐廳總經理，這間規模達本地市場 Top 20 的餐廳。全賴公司給予不同機會，Tosley 可以嘗試不同工作性質，更加了解和發展一己所長，充分印證「機會盡在麥當勞」的人才理念。

是次香港麥當勞 50 週年微電影由資深廣告導演蔡美詩執導，以及屢次榮獲金像獎「最佳剪接」的張叔平、「美術指導及服裝造型設計」文念中、「最佳視覺效果」黃宏達、「最佳原創電影音樂」陳光榮，組成史無前例、國際級創作班底，詮釋香港麥當勞 50 年里程碑的起點。為與全港市民共同慶祝 50 週年，香港麥當勞將於 10 月 1 日至 10 月 19 日假西九文化區藝術自由空間（Freespace）舉行「香港麥當勞 i'm lovin' it 50 週年展覽」，是品牌歷來最大規模的主題展覽，更將微電影內打造的第一間餐廳及銅鑼灣百德新街舊場景移師到展覽內展出，務求透過融合金像級場景、豐富視覺效果、大型投影及趣味互動元素，活現品牌 50 年來陪伴大家的每個 Happy Moments，與全港市民麥麥重溫香港麥當勞與您的無數個「第一次」。

圖片下載：<https://shorturl.at/d3ELT>

圖片說明：



1. 兩位現職香港麥當勞餐廳總經理 Leo（第一行左）及 Tosley（第一行右）有機會參與演出 50 週年微電影，飾演籌備餐廳開幕的麥當勞員工，將日常工作重現於微電影片段。



2. Leo (左一) 及 Tosley (左三) 於拍攝時更有機會跟金像影帝謝霆鋒及最佳男配角白只對手戲，他們亦親自向一眾演員傳授餐廳日常營運工作的秘訣，令大家演技更逼真。



3. Leo (第一行左) 及 Tosley (第一行右) 加入香港麥當勞大家庭多年，感謝公司一直為員工提供多元機會和專屬福利體驗，深深感受到「以人為本」以及「機會盡在麥當勞」的品牌理念。



4. 香港麥當勞於 9 月 15 日舉行《重回 1975 年的起點》微電影員工專屬首映場，邀請第一位麥當勞餐廳經理「阿爺」朱源和先生（左圖右二）以及一眾元老級前輩出席，與 Leo（左圖左二）及 Tosley（左圖中）進行跨世代麥當勞餐廳經理的交流，感謝香港麥當勞半世紀不變的人才理念和服務承諾。



5. 香港麥當勞 50 週年微電影由本地金像級電影演員及製作班底聯手打造，製作班底及演員白只更出席員工專場首映會，現場分享製作點滴。