



香港麥當勞 50 週年壓軸鉅獻 帶來新春花車派對 重現經典復刻火車

即日 2 月 11 日起於中環站與香港站之間通道呈獻超巨型「麥當勞新春花車派對」隧道

麥當勞 App 同日起推出全新遊戲「全城捕捉麥當勞花車」大送超過港幣 500 萬豐富獎品

有機會贏取超級大獎「免費 365 份巨無霸套餐」 率先與全港市民拜年賀歲

萬眾期待 麥當勞 50 週年花車於 2 月 17 日年初一晚新春花車匯演首度亮相



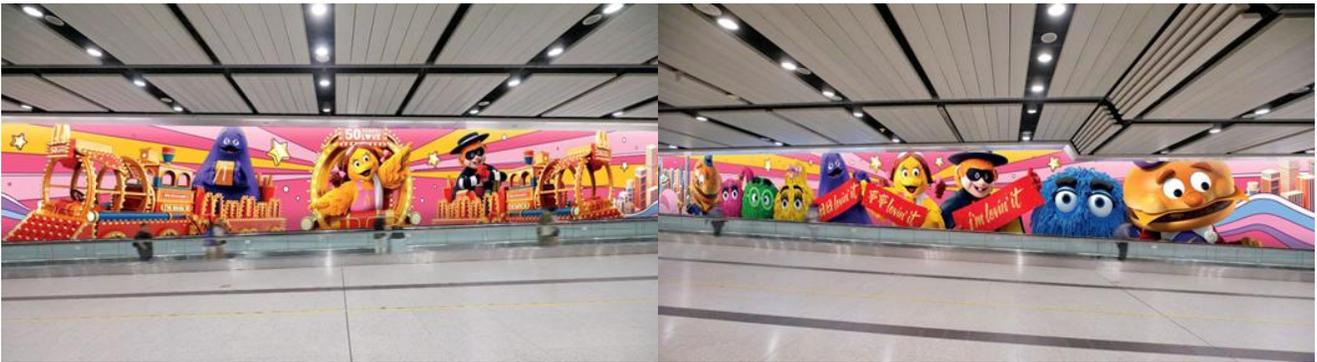
【2026年2月11日－香港】－香港麥當勞承接去年50週年舉辦一連串精彩慶祝活動的強勢，將再下一城於今個農曆新年呈獻50週年壓軸鉅獻，帶來以80年代分店設計裝置作藍本的特色花車「香港麥當勞50週年經典復刻火車」。此別具意義的50週年花車不但會首度參與由香港旅遊發展局主辦的「國泰新春國際匯演之夜」，其設計更會由即日（2月11日）起率先於連接港鐵中環站與香港站之間的通道登場，歡迎公眾搶先影相打卡欣賞以花車與麥當勞樂園角色為主題的超巨型「麥當勞新春花車派對」隧道，感受濃厚新年氣氛。麥當勞50週年花車熱潮更會進一步延伸至線上和線下，不論全港麥當勞餐廳、麥當勞 App，以至電視台均會見到其蹤影，並同時於麥當勞 App 推出全新 AR 遊戲「全城捕捉麥當勞花車」，大送總值超過港幣 500 萬的豐富獎品，包括超級大獎「免費 365 份巨無霸套餐」，與大家一同慶祝馬年來臨，預祝全港市民及旅客「日日 lovin' it、事事 lovin' it」！



香港麥當勞行政總裁黎韋詩表示：「2025 年是香港麥當勞 50 週年的大日子，因此我們延續此份喜悅至 2026 年新春花車設計，帶來以 80 年代沙田分店設計裝置作藍本的『麥當勞 50 週年經典火車』，象徵香港麥當勞陪伴大家走過半個世紀的旅程。我們更進一步將此特色花車貫穿所有慶祝活動，令全港市民和旅客不論在線上和線下，均可與麥當勞慶祝馬年來臨，締造 Happy Moments。而麥當勞花車的表演隊伍更與眾不同，特意邀請多位麥當勞前線員工、管理團隊及麥當勞樂園角色一同演出，期望以最具創意和歡樂的方式與大家賀歲。」

「**香港麥當勞 50 週年經典復刻火車**」將於**2 月 17 日（大年初一）晚上首度參與匯演及登場**，花車設計概念源自 80 年代沙田新城市廣場分店裝潢，當年小火車裝置至今依然讓不少顧客津津樂道，是本港社區的集體回憶之一。花車以麥當勞標誌性的紅色和黃色為設計主色，車身及車尾更分別以麥當勞的 M 標誌及薯條作裝飾，並用上經典燈泡點綴，展現麥當勞歡樂夢幻和歷久常新的形象。

同時，伴隨特色花車登場更有由多位麥當勞前線員工、管理團隊及一眾表演者組成的表演隊伍，並聯同深受大家喜愛的麥當勞樂園角色，包括**麥當勞叔叔**、**滑嘟嘟**、**小飛飛**和**漢堡神偷**一同演出，陣容十分鼎盛，期望向全港市民及來自世界各地旅客送上滿滿的新春祝福，為大家締造難忘的新年回憶。延續精彩匯演後，「**香港麥當勞 50 週年經典復刻火車**」將會由**2 月 18 日（年初二）至 2 月 26 日（年初十）**於啟德體育園展出，歡迎麥當勞粉絲把握機會到場打卡，以經典夢幻麥當勞火車為新一年開個靚頭。



另外，香港麥當勞更率先與全城慶祝農曆新年來臨，由即日（2 月 11 日）起將連接港鐵中環站與香港站之間的通道打造以花車與麥當勞樂園角色為主題的**超巨型「麥當勞新春花車派對」隧道**，方便大家欣賞「**香港麥當勞 50 週年經典復刻火車**」設計，並讓一眾麥當勞樂園角色向大家「拜早年」，預祝全港市民「日日 lovin' it、事事 lovin' it」，歡迎大家搶先影相打卡欣賞，提早感受新春快樂氣氛。

同日（2 月 11 日）起，麥當勞 50 週年花車熱潮更會進一步延伸至線上和線下，不論全港麥當勞餐廳、麥當勞 App，以至電視台均會見到其蹤影。麥當勞樂園角色於**新年期間**更會乘坐花車於**新年期間**登上電視台向全港拜年，歡迎大家率先欣賞：<https://youtu.be/Nrh-7YmL50o>；麥當勞 App 亦由即日起首度推出**全新** AR（擴充實境）主題遊戲「**全城捕捉麥當勞花車**」，遊戲玩法十分簡單，參加者只需於指定地點成功捕捉花車、花車影片或圖片，即可參加抽獎贏取禮物，獎品總值超過港幣**500 萬**，包括超級大獎「**免費 365 份巨無霸套餐**」，活動詳情請見下表。



麥當勞 App 推出全新 AR 遊戲「全城捕捉麥當勞花車」詳情



活動日期：	2026年2月11日上午11時至2026年2月26日晚上11時59分
費用：	免費
參加方法及活動獎品：	遊戲玩法十分簡單，只需打開麥當勞 App 指定活動版面，並於指定地點成功捕捉花車、花車影片或圖片，即可參加抽獎贏取禮物。每次成功捕捉麥當勞花車，可獲得一次抽獎機會。每位麥當勞 App 用戶每日最多可參與 5 次抽獎，有機會贏取不同獎品，包括超級大獎「免費 365 份巨無霸套餐」、免費中汽水、免費新地筒、免費熱朱古力、免費蘋果批、免費熱即磨黑咖啡（細）、麥當勞特別新春手機桌布，以及指定超值套餐優惠券；參與遊戲次數越多，中獎機會越大。活動條款及細則請屆時參閱麥當勞 App 內的活動頁面。



推廣生意的競賽牌照號碼：61108（只適用於抽獎）

花車、指定花車
影片或圖片出現
地點：

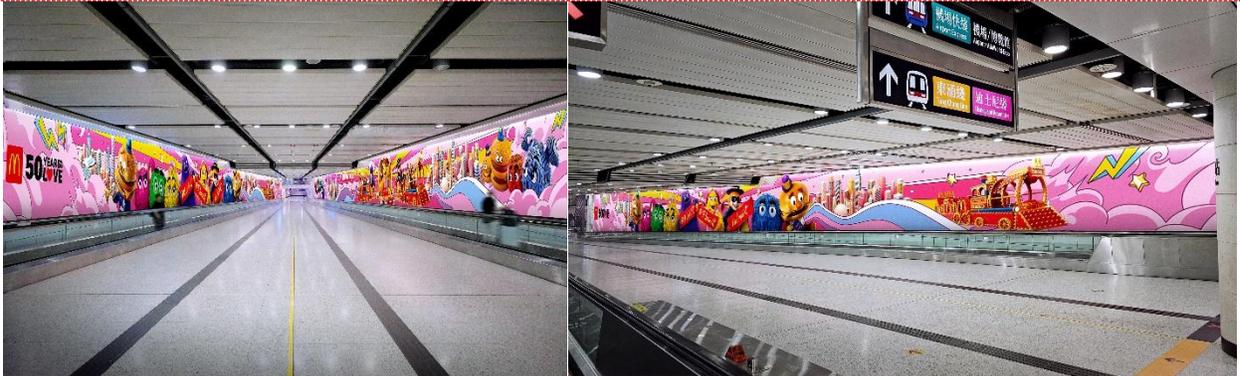
地點

展示日期

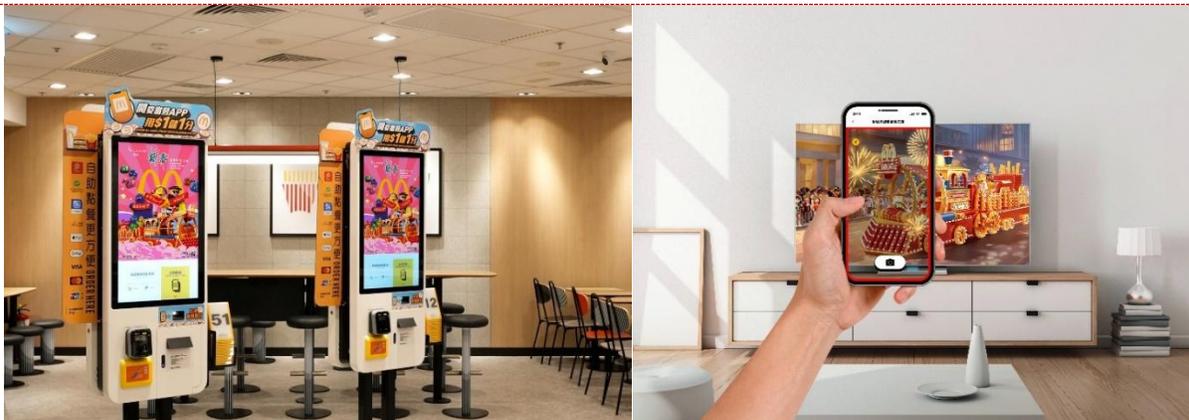
- | | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 1. 全港超過 260 間麥當勞餐廳之自助點餐機屏幕 | 2月11日至2月19日 |
| 2. 連接港鐵中環站與香港站之間的「麥當勞新春花車派對」隧道 | 2月11日至2月24日 |
| 3. 81 翡翠台及 ViuTV 99 台 | 2月16日至2月19日 |
| 4. 「國泰新春國際匯演之夜」活動期間登場 | 2月17日（年初一）晚上8時至9時45分 |
| 5. 啟德體育園舉行的花車展覽（靠近啟德零售館1） | 2月18日（年初二）至2月26日（年初十） |



香港麥當勞首度參與花車匯演及呈獻特色花車「香港麥當勞 50 週年經典復刻火車」，花車設計概念源自 80 年代分店裝置設計，以慶祝品牌 50 週年。花車以麥當勞標誌性的紅色和黃色作設計主色，車身及車尾更分別以 M 標誌及薯條作裝飾，並用上經典燈泡點綴，展現麥當勞歡樂夢幻和歷久常新的形象。麥當勞花車的表演陣容十分鼎盛，多位麥當勞前線員工、管理團隊及一眾表演者更會聯同深受大家喜愛的麥當勞樂園角色一同演出，期望為大家締造難忘的新年回憶。



香港麥當勞率先與全城慶祝農曆新年來臨，由即日（2月11日）起將連接港鐵中環站與香港站之間的通道打造以花車與麥當勞樂園角色為主題的超巨型「麥當勞新春花車派對」隧道，方便大家欣賞「香港麥當勞50週年經典復刻火車」設計，並讓一眾麥當勞樂園角色向大家「拜早年」，預祝全港市民「日日 lovin' it、事事 lovin' it」，歡迎大家搶先影相打卡欣賞，提早感受新春快樂氣氛。



同日（2月11日）起，麥當勞特色花車熱潮更會進一步延伸至線上和線下，不論全港麥當勞餐廳、麥當勞App，以至電視台均會見到其蹤影。麥當勞樂園角色更會乘坐花車於新年期間登上電視台向全港拜年，歡迎大家率先欣賞：<https://youtu.be/Nrh-7YmL50o>