



香港麥當勞宣佈新一年人氣著數套餐強勢登場

夥拍 MC 張天賦、陳蕾、Dear Jane 及黃澤林重新演繹「i'm lovin' it」 活出自己最愛的生活態度

脆辣雞腿飽餐首次加入「人氣著數套餐」 勁減逾 10 元 套餐只售\$34

選購\$29 麥樂雞 (6 件)、\$30.5 豬柳蛋漢堡、\$39 麥炸雞 (2 件) 或\$34 脆辣雞腿飽「人氣著數套餐」 可享限時雙倍積分



【2026 年 2 月 22 日 - 香港】 - 馬年伊始，香港麥當勞瞬即送上新一年最抵人氣著數套餐，夥拍四位深受歡迎的本地歌手組合及運動員：MC 張天賦、陳蕾、Dear Jane 及著名網球員黃澤林 (Coleman Wong) 重新演繹「i'm lovin' it」，將大家耳熟能詳的「Ba Da Ba Ba Ba i'm lovin' it」旋律注入滿滿新鮮感；並同時宣佈脆辣雞腿飽套餐會由\$44.5 起勁減\$10.5 至\$34，成為「人氣著數套餐」一員，連同\$29 麥樂雞 (6 件)、\$30.5 豬柳蛋漢堡及\$39 麥炸雞 (2 件) 套餐，為大家麥麥慳到盡。麥當勞 App 用戶於 2 月 23 日至 3 月 4 日期間選購以上任何「人氣著數套餐」，更可享限時雙倍積分，歡迎大家繼續於馬年麥麥儲分、麥麥 Have Fun！

麥當勞全球品牌口號「i'm lovin' it」深入人心，人人隨時琅琅上口。新一年新開始，香港麥當勞宣佈夥拍四位深受歡迎的本地歌手組合及運動員，包括 MC 張天賦、陳蕾、Dear Jane 及著名網球員黃澤林 (Coleman Wong)



Wong) 呈獻全新「i'm lovin' it」品牌推廣活動，將大家耳熟能詳的「Ba Da Ba Ba Ba i'm lovin' it」旋律注入滿滿新鮮感，立即去片欣賞：https://www.youtube.com/watch?v=aV0k_TPIQV8

他們將分享自己心中最「i'm lovin' it」的精彩時刻和至愛的麥當勞美食，希望於新一年感染大家活出自己最「i'm lovin' it」的生活態度，擁抱每個珍貴的 Happy Moments。當中 MC 張天賦代表「playin'」態度，更與小狗一同拍攝廣告：「麥當勞一直都是我的最愛，連我的小狗都叫『豬柳蛋』，今次邊食豬柳蛋漢堡、邊同狗仔拍廣告，係我夢寐以求的 playin' moment！」

而再度參與麥當勞廣告拍攝的陳蕾和 Dear Jane 則分別代表「gamin'」及「jammin'」態度，陳蕾表示：「眾所周知我非常熱愛打機，除了可有助放鬆減壓外，仲可以幫我獲得更多創作及表演靈感，而一班朋友圍埋打機最適合就係食麥樂雞做 party food。」Dear Jane 亦指：「我們四個都很享受每個創作 jam 歌時刻，希望樂迷可以從我們的作品中得到力量和共鳴，而當我們欠缺靈感時，就最愛一邊食麥炸雞、一邊抖抖叉電。」

此外，著名網球員黃澤林 (Coleman) 更首度與麥當勞拍住上，活現「smashin'」態度：「今次透過麥當勞與大家分享我的網球練習生活，感覺很特別，希望大家於新一年大家繼續支持我；我亦想分享我的小秘密，我都好鍾意食脆辣雞腿飽㗎！」

為慶祝全新「i'm lovin' it」品牌推廣活動誕生，脆辣雞腿飽套餐會由\$44.5 起勁減\$10.5 至\$34，成為「人氣著數套餐」新成員，更升級改用新麵飽——入口煙韌鬆軟，表面散發自然光澤，連同\$29 麥樂雞 (6 件)、\$30.5 豬柳蛋漢堡及\$39 麥炸雞 (2 件) 超值套餐，繼續為大家於新一年麥麥慳到盡，無論到餐廳櫃檯或自助點餐機點餐，以及經麥當勞 App 購買均能享受此優惠。同時，麥當勞 App 更接二連三送上新年優惠，於 2 月 23 日至 3 月 4 日期間麥當勞 App 用戶選購以上任何「人氣著數套餐」，更可享限時雙倍積分，歡迎大家於馬年繼續麥麥儲分、麥麥 Have Fun！



麥當勞 App 優惠

(2月23日至3月4日，提供限時雙倍積分)



\$30.5 豬柳蛋漢堡超值套餐



[新成員]\$34 脆辣雞腿飽超值套餐



\$29 麥樂雞 (6 件) 超值套餐



\$39 麥炸雞 (2 件) 超值套餐



標題：MC 張天賦代表「playin'」態度，出名錫狗仔的他一齊與小狗玩住拍廣告，笑稱係成就解鎖！立即去片：<https://youtu.be/qctTFtM-ORo>



標題：陳薈分享其「i'm lovin' it」的精彩時刻就是「gamin'」，眾所周知我係非常熱愛打機，而一班朋友圍埋打機最適合就係食麥樂雞做 party food！立即去片：<https://youtu.be/1Qcd01WrB1w>



標題：再度參與麥當勞廣告拍攝的 Dear Jane 最想與大家分享「jammin'」，希望樂迷可以從我們的作品中得到力量和共鳴，並指最愛食麥炸雞又電。立即去片：<https://youtu.be/S73eWwX6dcE>



標題：著名網球員黃澤林（Coleman）首度與麥當勞拍住上分享其網球生活，活現「smashin'」態度，並分享中意食脆辣雞腿飽這個小秘密。立即去片：<https://youtu.be/flCGy5qHgsM>

「人氣著數套餐」及限時雙倍積分推廣條款及細則：

- 「人氣著數套餐」及限時雙倍積分推廣不包括海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場及香港國際機場內之所有麥當勞餐廳的麥當勞餐廳。
- 2026年2月23日早上11時起至凌晨12時供應供應。



- 雙倍積分獎賞只適用於指定推廣期內，使用麥當勞 App 購買指定人氣著數套餐，或於餐廳自助點餐機、櫃枱購買指定人氣著數套餐並掃描麥當勞 App，方可享有雙倍積分獎賞。
- 獎賞計算方法為客人所購買的人氣著數套餐價錢所得之積分乘二，任何升級飲品、加配產品或同一賬單內其他套餐價錢均不獲雙倍積分獎賞。
- 條款及細則請屆時參閱麥當勞 App 內的活動頁面。
- 圖片只供參考。

麥當勞 App 電子優惠券條款及細則

- 用戶下載麥當勞手機應用程式及優惠券，代表同意接受以下條款及細則約束。
- 各優惠券有不同條款及細則，詳情請參閱麥當勞手機應用程式。
- 優惠不可兌換現金，每次惠顧只限使用一款優惠。
- 除可重複使用的優惠外，每款優惠只可使用一次，完成交易後將自動從麥當勞®App 的「優惠」中移除。
- 優惠只適用於指定之香港麥當勞®餐廳(海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、山頂廣場及香港國際機場內之所有麥當勞餐廳除外)。
- 適用本優惠之餐廳可能隨時被更改，恕不另行通知。
- 所有優惠不適用於各種形式的麥當勞®派對、主題派對、校園美食服務，不可與長者咭推介、其他折扣、推廣或優惠同時使用，包括麥當勞親子會之推介。
- 請於付款前使用／出示優惠券。
- 麥當勞手機用程式中每張優惠券均註明到期日，請留意優惠券上之到期日。優惠券須於到期日前使用。
- 價錢以港幣計算。
- 食品及飲品供應視乎個別餐廳供應量而異。數量有限，售完即止。
- 圖片只供參考。
- 如有任何爭議，MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 保留最終決定權。
- MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 有權取消及或更改上述條款及細則，恕不另行通知。