



香港麥當勞延續傳統舉辦年度員工晚宴 締造「世一員工體驗」

一連三晚假亞洲國際博覽館與近 8,000 員工喜迎馬年

50 週年主題新春花車驚喜登場 人氣歌手演出哄動全場

頒發逾 150 個長期服務獎 答謝員工麥麥貢獻逾二十載



標題：馬年伊始，香港麥當勞延續傳統，一連三晚假亞洲國際博覽館舉行年度員工晚宴，筵開逾 650 席，與近 8,000 名員工歡聚一堂。

【2026 年 2 月 26 日 - 香港】 - 馬年伊始，香港麥當勞延續傳統，一連三晚假亞洲國際博覽館舉行年度員工晚宴，筵開逾 650 席，與近 8,000 名員工歡聚一堂，感謝全體員工過去一年麥麥堅守崗位，一同成就麥當勞 50 週年慶典的圓滿成功，以及全年業務屢創佳績的亮眼表現。

香港麥當勞行政總裁黎韋詩於晚宴上致辭時，向全體員工表達謝意，並為大家打氣及送上祝福：「**2025 年**是香港麥當勞非常豐盛的一年。全賴每位同事在不同崗位上的堅持和付出，我們成功舉辦多個活動，與全港市民一同慶祝。我特別感謝一眾長期服務獎得獎同事——他們多年來的敬業精神，與公司邁步向前，成就 50 週年這個輝煌的里程碑。踏入馬年，讓我們一齊繼續秉持『味美歡笑，共創共好』的信念，為顧客帶來更多 **Happy Moments**。」

### 不一樣的員工晚宴 締造「世一員工體驗」

適逢香港麥當勞 50 週年主題花車早前於新春花車巡遊亮相，公司特別準備了迷你版花車聯同員工表演隊將巡遊帶到現場，載歌載舞，讓所有同事近距離感受當日的熱鬧氣氛。晚宴更邀得多位人氣歌手驚喜登場，包括人氣王姜濤@MIRROR、麥當勞的全新茶飲代言人及《尋秦記》中的大熱人物林峯、連續多年參與員工晚宴演出的 Dear Jane。表演嘉賓甫出場已旋即將現場氣氛推向最高點，大家都紛紛化身小粉絲走到台前大合唱，氣氛熱烈，大讚公司帶來「世一員工體驗」。

### 全晚頒發逾 500 個長期服務獎 逾 150 位服務超過 20 年或以上

今年麥當勞共頒發逾 500 個長期服務獎，當中超過 150 位同事服務滿 20 年或以上；表揚他們多年堅守崗位，麥麥貢獻，成為公司營運與服務提升的最強後盾。同場亦頒發超過 200 個年度傑出員工獎，對一眾表現出色、麥麥



付出的前線人員予以肯定。今年大會在安排上更顯心思，頒獎期間，由餐廳經理以歌聲向得獎者送上祝賀。各餐廳團隊亦在場內揮動燈牌為得獎者熱烈歡呼，盡現麥當勞的凝聚力與團隊精神。

晚宴繼續由星級司儀森美及阿正（黃正宜）主持，他們延續搞笑風格為萬眾期待的抽獎環節增添熱鬧氣氛，讓同事於充滿歡樂與歸屬感滿溢的氛圍中，共同慶賀這場專屬於麥當勞員工的年度盛事。

### **重視員工體驗與發展 致力成為最佳僱主 與同事一齊進步**

香港麥當勞一直致力營造快樂、有歸屬感的工作文化，並透過完善的培訓、清晰的發展階梯及專屬福利，支持同事在不同階段持續成長。展望未來，麥當勞會繼續實踐「機會盡在麥當勞」的理念，與每一位同事同行，一起進步，為品牌創造更多可能，為顧客帶來更多開心時刻。

#### **圖片說明：**



1. 適逢香港麥當勞 50 週年主題花車早前於新春花車巡遊亮相，公司特別準備了迷你版花車聯同員工表演隊載歌載舞，氣氛熱鬧。



2. 香港麥當勞行政總裁黎韋詩致辭感謝同事在不同崗位上的堅持和付出，讓公司屢創佳績，並與全港市民共慶 50 週年這個重要里程碑。



3. 一直與麥當勞合作無間的姜濤 @ MIRROR 一登場便瞬間成為全場焦點，大家都紛紛化身小粉絲走到台前大合唱，熱烈氣氛猶如置身演唱會般高漲。



4. 人氣急升的林峯首度亮相麥當勞員工晚宴，接連獻唱多首經典金曲，與全場同事一齊大合唱，掀起滿滿回憶殺。



5. Dear Jane 再度現身員工晚宴，以標誌性的 band sound 帶動全場氣氛，令現場觀眾熱血沸騰。



6. 晚宴繼續由星級司儀森美及阿正（黃正宜）主持，他們延續搞笑風格為活動增添熱鬧氣氛，讓同事於充滿歡樂與歸屬感的氛圍中，共同慶賀這場專屬於麥當勞員工的年度盛事。



7. 今年麥當勞共頒發逾 500 個長期服務獎，當中超過 150 位同事服務滿 20 年或以上；表揚他們多年堅守崗位，麥麥貢獻，成為公司營運與服務提升的最強後盾。團隊亦在場內為得獎者熱烈歡呼，盡現麥當勞的凝聚力與團隊精神。