



足球狂熱席捲全城！

麥當勞作為「FIFA 世界盃 2026™」全球官方贊助商 24 小時麥麥撐球迷
明日 6 月 9 日起率先推出 18 件麥樂雞套餐配人氣「WOW! 醬」及 3 款期間限定
滋味醬套餐優惠價\$49

全新黃金椰脆新地及珍寶裝汽水同步登場

只需選購指定套餐升級「大大啖勁量組合」即送限量「傳奇珍藏杯」

集齊碧咸、朗拿甸奴、耶馬、亨利、孫興慜等國際頂尖球星 聯同滑啾啾強勢登場
極具收藏價值！



【2026 年 6 月 8 日 - 香港】 - 全球期待的「FIFA 世界盃 2026™」將於本週五（6 月 12 日）凌晨時分正式揭開帷幕，麥當勞作為全球官方贊助商為迎接這個萬眾矚目的體壇盛事，將由明日 6 月 9 日起率先推出 18 件麥樂雞套餐配再度登場的「WOW! 醬」及 3 款期間限定滋味醬，以及多款限時美食包括全新黃金椰脆新地、黑松露紫菜味 Shake Shake 粉，以及珍寶裝汽水，24 小時麥麥撐球迷，一邊睇波，一邊歎美食！此外，麥當勞更限量推出一套 6 款「傳奇珍藏杯」，每款傳奇珍藏杯分別印有國際頂尖足球名宿、新星，以及麥當勞樂園人氣角色滑啾啾的漫畫化造型，顧客只需透過麥當勞 App 或親臨餐廳選購 18 件麥樂雞套餐或其他指定超值套餐加\$9.5 升級「大大啖勁量組合」，即隨機獲贈「傳奇珍藏杯」一隻，誠邀大家一同投入足球狂熱！

四款期間限定滋味醬將由明日 6 月 9 日起於麥當勞登場，讓大家可一次過以不同風味搭配 18 件麥樂雞！四款期間限定滋味醬包括去年首度推出旋即大受歡迎的「WOW! 醬」，芫茜香氣濃郁，帶來層次豐富的味覺衝擊；經典人氣之選「蜜糖芥末醬」，香而不辣令人難以抗拒；「蒜辣蛋黃醬」結合香蒜與微辣風味，入口鹹



香惹味，令人越食越上癮；以及靈感源自巨無霸®的「**巨無霸®麥樂雞醬**」，秘製配方融合酸香與芥末風味，特別開胃！

同時，多款限時美食同日起登場，炎炎夏日，首選當然是**全新黃金椰脆新地**，香滑雲呢噠味新地配搭金黃焦糖醬及椰子脆脆，入口層次豐富，香甜消暑。期間限定的「**大大啖勁量組合**」將帶來**珍寶裝汽水**，讓大家盡情暢飲比平時超值套餐汽水 Double 雙倍份量的冰涼滋味，更可自由選可樂、無糖可樂、雪碧或芬達汽水，滿足不同喜好；而 **Shake Shake 薯條**則推出**黑松露紫菜味調味粉**，濃郁黑松露香氣配上人見人愛的紫菜風味，令人一試愛上！一系列期間限定美食包裝亦換上「**FIFA 世界盃 2026™**」主題設計，無論麥樂雞紙盒、薯條盒、紙袋、飲品杯、新地杯及 Shake Shake 薯條紙袋等，均印上 M logo 配足球及獎盃的圖案，營造濃厚的世界盃氣氛，與球迷一同迎接四年一度的盛事！

此外，麥當勞作為「**FIFA 世界盃 2026™**」全球官方贊助商，今次更首次聯乘五位**國際頂尖足球名宿及新星**，包括來自英國的**碧咸 (David Beckham)**、巴西的**朗拿甸奴 (Ronaldo Gaúcho)**、西班牙的**耶馬 (Lamine Yamal)**、法國的**亨利 (Thierry Henry)**、韓國的**孫興慜 (Son Heung-min)**。五人在廣告中輪流登場，但今次並非落場比賽較量，而是紛紛選購及品嚐麥當勞美食，當中朗拿甸奴及耶馬更鬼馬地將足球精準踢入麥當勞標誌中央，玩味十足，即刻去片欣賞：https://youtu.be/u5J1V0Ubw_8

為延續是次聯乘的熾熱氣氛，麥當勞更限量推出一套**6款「傳奇珍藏杯」**，每款傳奇珍藏杯分別印上今次聯乘的五位頂尖足球員的漫畫化造型，包括**碧咸、朗拿甸奴、耶馬、亨利、孫興慜**或**麥當勞樂園人氣角色滑嘟嘟**，極具收藏價值，球迷必儲！要獲得「**傳奇珍藏杯**」的方法十分簡單，顧客只需**透過麥當勞 App 或親臨餐廳選購 18 件麥樂雞或其他指定超值套餐並加\$9.5 升級「大大啖勁量組合」**，即可隨機獲贈「**傳奇珍藏杯**」一隻。傳奇珍藏杯數量有限，送完即止。

此外，**18 件麥樂雞超值套餐更只需\$49**，讓大家以超值優惠價歎盡四款**期間限定滋味醬**搭配薯條及飲品，無論顧客到餐廳直接選購或透過麥當勞 App 優惠券，均可享受此優惠。麥當勞 App 由**上午 11 時起**亦會提供以下優惠，包括「**選購指定超值套餐加\$10 歎 4 件麥樂雞及指定 1 款期間限定滋味醬**」及「**\$12.5 黃金椰脆新地**」，歡迎按喜好組合期間限定美食；至於晚上及凌晨期間，麥當勞亦會繼續麥麥撐球迷，App 由**晚上 6 時至凌晨 4 時**將提供「**\$108 睇波拍檔 2 人分享餐**」及「**深夜狂熱 1 人飽足餐減\$3**」，無論獨自或者與親友一同睇波，均可一邊歎美食、一邊睇精彩球賽！



「FIFA 世界盃 2026™」期間限定美食 18 件麥樂雞套餐



四款期間限定滋味醬將由明日 6 月 9 日起於麥當勞登場，讓大家可一次過以不同風味搭配 18 件麥樂雞！四款期間限定滋味醬包括去年首度推出旋即大受歡迎的「WOW! 醬」，芫茜香氣濃郁，帶來層次豐富的味覺衝擊；經典人氣之選「蜜糖芥末醬」，香而不辣令人難以抗拒；「蒜辣蛋黃醬」結合香蒜與微辣風味，入口鹹香惹味，令人越食越上癮；以及靈感源自巨無霸的「巨無霸®麥樂雞醬」，秘製配方融合酸香與芥末風味，特別開胃！

指定套餐升級
大大啖勁量組合
送 隨機一款傳奇珍藏杯 (共六款)

滑嘟嘟 大衛碧咸 孫興慜 亨利 耶馬 朗拿甸奴

麥當勞推出一套 6 款限量「傳奇珍藏杯」，每款限量珍藏杯分別印有國際頂尖足球名宿或新星的漫畫化造型，包括來自英國的碧咸 (David Beckham)、巴西的朗拿甸奴 (Ronaldo Gaúcho)、西班牙的耶馬 (Lamine Yamal)、法國的亨利 (Thierry Henry)、韓國的孫興慜 (Son Heung-min) 或麥當勞樂園人氣角色滑嘟嘟，極具收藏價值，球迷必儲！

要獲得「傳奇珍藏杯」的方法十分簡單，顧客只需透過麥當勞 App 或親臨餐廳選購 18 件麥樂雞或其他指定超值套餐並加\$9.5 升級「大大啖勁量組合」，即可隨機獲贈「傳奇珍藏杯」一隻。傳奇珍藏杯數量有限，送完即止。



麥當勞作為「FIFA 世界盃 2026™」全球官方贊助商，今次更首次聯乘五位國際頂尖足球名宿及新星，包括來自英國的碧咸（**David Beckham**）、巴西的朗拿甸奴（**Ronaldinho Gaucho**）、西班牙的耶馬（**Lamine Yamal**）、法國的亨利（**Thierry Henry**）、韓國的孫興慜（**Son Heung-min**）。五人在廣告中輪流登場，但今次並非落場比賽較量，而是紛紛選購及品嚐麥當勞美食，當中朗拿甸奴及耶馬更鬼馬地將足球精準踢入麥當勞標誌中央，玩味十足，即刻去片欣賞：

https://youtu.be/u5J1V0Ubw_8



全新黃金椰脆新地

香滑雲呢噏味新地配搭金黃焦糖醬及椰子脆脆，入口層次豐富。



期間限定的「大大啖勁量組合」帶來珍寶裝汽水及令人一試愛上的黑松露紫菜味調味粉。



一系列期間限定美食包裝亦換上「FIFA 世界盃 2026™」主題設計，無論麥樂雞紙盒、薯條盒、紙袋、飲品杯、新地杯及 Shake Shake 薯條紙袋等，均印上 M logo 配足球及獎盃的圖案，營造濃厚的世界盃氣氛，與球迷一同迎接盛事！

麥當勞 App 優惠券

(6月9日起，早上11時 - 凌晨4時適用)



選購 18 件麥樂雞或其他指定超值套餐並加\$9.5
升級「大大啖勁量組合」
附送隨機派發「傳奇珍藏杯」一隻
[可重複使用]



\$49 18 件麥樂雞超值套餐
[可重複使用]



選購指定超值套餐加\$10 歎 4 件麥樂雞及指定 1
款期間限定滋味醬
[可重複使用]
(6月9日起，早上11時 - 午夜12時適用)



\$12.5 全新黃金椰脆新地

麥當勞 App 優惠券

(6月9日起，晚上6時起 - 凌晨4時適用)



\$108 睇波拍檔 2 人分享餐



深夜狂熱 1 人飽足餐減\$3

18 件麥樂雞條款及細則

- 供應期由 2026 年 6 月 9 日早上 11 時起供應。
- 18 件麥樂雞及 4 款期間限定滋味醬包括 WOW! 醬、蜜糖芥末醬、蒜辣蛋黃醬和巨無霸®麥樂雞醬之供應地點不包括海洋公園、沙田馬場及跑馬地馬場之麥當勞餐廳。
- 「傳奇珍藏杯」之供應地點不包括海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、山頂廣場及香港國際機場內之所有麥當勞餐廳
- 蜜糖 BBQ 麥炸雞供應地點不包括西貢、九龍公園、海洋公園、鳳德商場、莊士敦道、亞皆老街、皇后大道西、景光街、青山道、太安樓、梅窩、皇后大道中、花都廣場、新豐路、麗港城、置富花園、海聯廣場、萬勝閣、般咸道、南康街、新屯門中心商場、九龍站、華富商場、石圍角商場及葵盛東商場之麥當勞餐廳。
- 圖片只供參考。
- 數量有限，售完即止。

麥當勞 App 電子優惠券條款及細則

- 用戶下載麥當勞手機應用程式及優惠券，代表同意接受以下條款及細則約束。
- 各優惠券有不同條款及細則，詳情請參閱麥當勞手機應用程式。
- 優惠不可兌換現金，每次惠顧只限使用一款優惠。
- 除可重複使用的優惠外，每款優惠只可使用一次，完成交易後將自動從麥當勞®App 的「優惠」中移除。
- 優惠只適用於指定之香港麥當勞®餐廳(海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、山頂廣場及香港國際機場內之所有麥當勞餐廳除外)。
- 適用本優惠之餐廳及 McCafé 可能隨時被更改，恕不另行通知。
- 所有優惠不適用於各種形式的麥當勞®派對、主題派對、校園美食服務，不可與長者咭推介、其他折扣、推廣或優惠同時使用，包括麥當勞親子會之推介。
- 請於付款前使用／出示優惠券。



- 麥當勞手機程式中每張優惠券均註明到期日，請留意優惠券上之到期日。優惠券須於到期日前使用。
- 價錢以港幣計算。
- 食品及飲品供應視乎個別餐廳供應量而異。數量有限，售完即止。
- 圖片只供參考。
- 如有任何爭議，MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 保留最終決定權。
- MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 有權取消及或更改上述條款及細則，恕不另行通知。