



麥當勞首度呈獻「SUCH A Gooooood Morning to Night Music Party」

6月30日晚上集齊13位人氣新生代歌手包括 **CONSTANCE**、**Amy Lo** 及 **Marf@COLLAR**

輪流登場 將 **Good Morning** 正能量延續至夜晚

今日6月25日下午2時起透過麥當勞 App 以 **630 積分免費換領**入場名額

名額有限 先到先得 額滿即止！



【2026年6月25日－香港】－音樂與麥當勞美食向來是最佳組合！「SUCH A Gooooood Morning」自2024年推出以來，已由一個早餐時段音樂企劃，逐步發展成一個連結香港年輕音樂文化的創作平台，並聯同SUCH HK邀請一眾本地新生代歌手、音樂人及創作單位，透過音樂短片，以真誠、貼地的演繹為城市早晨注入滿滿正能量。今個初夏，麥當勞更將這份 Good Morning 能量延續至夜晚，呈獻「**SUCH A Gooooood Morning to Night Music Party**」音樂會於6月30日晚上在奧海城盛大舉行。今次音樂盛會機會難得，粉絲可近距離欣賞人氣新世代歌手及音樂人的精彩演出，感受充滿活力與感染力的音樂現場。由**6月25日下午2**



時起，顧客可經麥當勞 App 進入指定網站以 630 積分，即可免費換領入場名額一個。名額有限，先到先得，換完即止，各位樂迷萬勿錯過！

音樂會將於 6 月 30 日晚上舉辦，麥當勞更邀請到 13 位本地新生代歌手、樂隊及年輕音樂人輪流登場演出，包括 **Amy Lo、Kiri T、CONSTANCE、Marf@COLLAR、麗英 Lai Ying、Teddy Fan、The Hertz、ROVER，以及 KALAI 家麗、Helen So、Island Studio、mue 及 Sarah。**眾人將以不同音樂風格演繹「SUCH A Gooooood Morning」主題曲，展現新一代音樂創作的多元面貌。

麥當勞一直透過音樂向大眾傳遞正能量，並積極支持本地年輕音樂人及創作人的發展。過去一年，麥當勞已經聯同 15 位新生代歌手及年輕音樂人推出一系列「SUCH A Gooooood Morning」音樂短片，各人以同一段副歌作為創作起點，帶來 Busking、R&B、Band Sound 等截然不同的音樂風格，譜寫出 15 首各具特色的早晨旋律，陪伴大家展開每一個充滿活力的早晨。「SUCH A Gooooood Morning」系列短片於 2025 年至今，在香港麥當勞官方 Instagram (@mcdonaldshk) 及 YouTube 平台已累積超過 **2,800 萬次觀看次數**，成功吸引廣大年輕觀眾關注及支持本地音樂文化。**立即欣賞精彩「SUCH A Gooooood Morning」音樂企劃片段：**
<https://www.youtube.com/watch?v=Fvd6oNtAMac>，一同感受最 Good Morning 的音樂力量！

「SUCH A Gooooood Morning to Night Music Party」活動簡介	
活動日期：	2026 年 6 月 30 日（星期二）
活動時間：	晚上 6 時 30 分開始（晚上 6 時可入場）
活動地點：	奧海城 2 期地下主題中庭
參與方法：	由 6 月 25 日下午 2 時起，顧客可經麥當勞 App 進入指定網站以 630 積分，即可免費換領入場名額一個。名額有限，先到先得，額滿即止。
條款與細則：	更多詳情請屆時參閱指定活動網站。